

<h2 style="text-align: center;">Web Analyst (IHK)</h2> <p style="text-align: center;">November – Februar</p>					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
20.11.2026	Fr	10.00 – 14.00 Uhr	5	<p><b>Online-Einführung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Dozent*in
20.11.2026 – 23.11.2026  Input zur Facharbeit: Montag, 23.11.2026 18.00-21.00 Uhr		5	10	<p><b>Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Web-Analyse-Strategie</b></p>	Dozent*in
Online-Seminar: Montag, 30.11.2026 18.00-21.00 Uhr  Online-Vertiefung: 01.12.2026 – 07.12.2026				<p><b>Modul 1: Einführung in Web Analytics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Web Analytics</li> <li>• Web-Analyse-Plattformen (wie z.B. Google Analytics oder Matomo)</li> <li>• Tag-Management-Systeme (wie z.B. Google Tag Manager oder Matomo Tag Manager)</li> <li>• Website-Testing-Tools (wie z.B. Optimizely)</li> <li>• SEO-Tools (wie z.B. Google Search Console oder SEMrush)</li> <li>• Heatmap-Tools (Hotjar oder Crazy Egg)</li> <li>• Auswahlkriterien für Webanalytic-Tools</li> <li>• Weitere Analyseplattformen (wie z.B. Social Media Analytics Tools)</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 1)</li> </ul>	
Online-Seminar: Montag, 07.12.2026 18.00-21.00 Uhr  Online-Vertiefung: 08.12.2026 – 14.12.2026		10	10	<p><b>Modul 2: Kennzahlen und Metriken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Zweck von Kennzahlen und Metriken in der Webanalyse</li> <li>• Unterscheidung zwischen Kennzahlen und Metriken</li> <li>• Grundlegende Web-Kennzahlen (wie z.B. Seitenaufrufe, Conversion Rate, etc.)</li> <li>• Fortgeschrittene Web-Kennzahlen (wie z.B. Traffic-Quellen, Seitenpfade, etc.)</li> <li>• Marketing-Kennzahlen (wie z.B. CTR, CPC, etc.)</li> <li>• Social-Media-Kennzahlen (wie z.B. Engagement Rate, Follower, etc.)</li> <li>• Schwellenwerte und Benchmarks</li> <li>• Definition von KPIs und Auswahl von geeigneten Kennzahlen</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 2)</li> </ul>	Dozent*in

<p>Online-Seminar: Montag, 14.12.2026 18.00-21.00 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung: 15.12.2026 – 21.12.2026</p>	10	<p><b>Modul 3: Web-Analyse-Plattformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web-Analytics-Plattformen in der praktischen Anwendung (wie z.B. Google Analytics oder Matomo)</li> <li>• Registrierung und Einrichtung</li> <li>• Trackingcodes, Tags und Cookies</li> <li>• Festlegung von Zielen (Conversions) und Ereignissen</li> <li>• Einrichtung eines E-Commerce Trackings</li> <li>• Integration anderer Plattformen (wie z.B. CRM-System oder E-Mail-Marketing Plattform)</li> <li>• Kampagnen-Tracking und Tracking-Parameter</li> <li>• Berichte</li> <li>• Dimensionen, Metriken und Vergleiche</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 3)</li> </ul>	Dozent*in
<b>Weihnachtspause vom 22.12.2025 bis 03.01.2027</b>			
<p>Online-Seminar: Montag, 04.01.2027 18.00-21.00 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung: 05.01.2027 – 11.01.2027</p>	10	<p><b>Modul 4: Datenanalyse und -interpretation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenanalyse und-interpretation in Web-Analytics-Plattformen (wie z.B. Google Analytics oder Matomo)</li> <li>• Unterscheidung Datenanalyse und Dateninterpretation</li> <li>• Identifizierung und Bereinigung von Inkonsistenzen und Fehlern in der Datenerfassung (z.B. Bot-Traffic)</li> <li>• Datenanalyse im Hinblick auf Zielerreichung und Performance</li> <li>• Definition und Anwendung von Analyseparametern (z.B. Zeitraum, demografische Merkmale, etc.)</li> <li>• Analyse der Konversionsraten</li> <li>• Identifikation von Mustern, Trends und Beziehungen in den Daten</li> <li>• Fortgeschrittene Analysetechniken (z.B. Segmentierung)</li> <li>• Identifizierung von Schwachstellen und Ableitung von Optimierungspotenzialen</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 4)</li> </ul>	Dozent*in
<p>Online-Seminar: Montag, 11.01.2027 18.00-21.00 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung: 12.01.2027 – 18.01.2027</p>	10	<p><b>Modul 5: Reporting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Reportings</li> <li>• Verschiedene Berichts-Arten</li> <li>• Erstellung von Berichten und Dashboards in Web-Analyse-Plattformen</li> <li>• Erstellung von Berichten mithilfe von Tabellenkalkulationsprogrammen</li> <li>• Erstellung von Berichten in Reporting-Tools</li> <li>• Visualisierung von Daten in Diagrammen, Grafiken und Dashboards</li> <li>• Automatisierung von Berichten</li> <li>• Kommunikation von Berichtsergebnissen</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 5)</li> </ul>	Dozent*in

<p>Online-Seminar: Montag, 18.01.2027 18.00-21.00 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung: 19.01.2027 – 25.01.2027</p>			10	<p><b>Modul 6: Datenzusammenführung und -visualisierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Ziele der Datenzusammenführung</li> <li>• Tools und Technologien für die Implementierung und Verwaltung eines Data Warehouse (DWH)</li> <li>• Datenaufbereitung und -bereinigung</li> <li>• Grundlagen und Ziele der Datenvisualisierung</li> <li>• Übersicht über verschiedene Datenvisualisierungstools (z.B. Power BI, Tableau, Looker Studio oder KNIME)</li> <li>• Vor- und Nachteile von Datenvisualisierungstools</li> <li>• Auswahlkriterien für Datenvisualisierungstools</li> <li>• Berichtserstellung, Dashboards und Berichtsvorlagen</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 6)</li> </ul>	Dozent*in
<p>25.01.2027 – 31.01.2027</p> <p>Input zur Abschlusspräsentation: Montag, 25.01.2027 18.00-21.00 Uhr</p>			4	<p><b>Facharbeit und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 31.01.2027 (23.59Uhr)</li> </ul>	Dozent*in
01.02. 2027	Mo	10.00 – 15.00	6	<p><b>Online-Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	Dozent*in
		80		<b>Lehrgangsende</b>	

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**

Vorname Nachname

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**

**Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)**

**Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)**