

<b>Web Analyst (IHK)</b> April – Juni					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
10.04.2026	Fr	10.00 – 14.00 Uhr	5	<b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung/ Begrüßung</li> <li>Kennenlernen der Gruppe</li> <li>Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>Informationen zur Facharbeit</li> <li>Informationen zum Abschluss</li> <li>Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Dozent*in
10.04.2026 – 13.04.2026  Input zur Facharbeit: Montag, 13.04.2026 18.00-21.00 Uhr			5	<b>Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Web-Analyse-Strategie</b>	Dozent*in
Online-Seminar: Montag, 20.04.2026 18.00-21.00 Uhr  Online-Vertiefung: 21.04.2026 – 27.04.2026			10	<b>Modul 1: Einführung in Web Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen von Web Analytics</li> <li>Web-Analyse-Plattformen (wie z.B. Google Analytics oder Matomo)</li> <li>Tag-Management-Systeme (wie z.B. Google Tag Manager oder Matoma Tag Manager)</li> <li>Website-Testing-Tools (wie z.B. Optimizely)</li> <li>SEO-Tools (wie z.B. Google Search Console oder SEMrush)</li> <li>Heatmap-Tools (Hotjar oder Crazy Egg)</li> <li>Auswahlkriterien für Webanalytics-Tools</li> <li>Weitere Analyseplattformen (wie z.B. Social Media Analytics Tools)</li> <li>Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 1)</li> </ul>	Dozent*in
Online-Seminar: Montag, 27.04.2026 18.00-21.00 Uhr  Online-Vertiefung: 28.04.2026 – 04.05.2026			10	<b>Modul 2: Kennzahlen und Metriken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bedeutung und Zweck von Kennzahlen und Metriken in der Webanalyse</li> <li>Unterscheidung zwischen Kennzahlen und Metriken</li> <li>Grundlegende Web-Kennzahlen (wie z.B. Seitenaufrufe, Conversion Rate, etc.)</li> <li>Fortgeschrittene Web-Kennzahlen (wie z.B. Traffic-Quellen, Seitenpfade, etc.)</li> <li>Marketing-Kennzahlen (wie z.B. CTR, CPC, etc.)</li> <li>Social-Media-Kennzahlen (wie z.B. Engagement Rate, Follower, etc.)</li> <li>Schwellenwerte und Benchmarks</li> <li>Definition von KPIs und Auswahl von geeigneten Kennzahlen</li> <li>Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 2)</li> </ul>	Dozent*in

<p>Online-Seminar: Montag, 04.05.2026 18.00-21.00 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung: 05.05.2026 – 11.05.2026</p>	10	<p><b>Modul 3: Web-Analyse-Plattformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web-Analytics-Plattformen in der praktischen Anwendung (wie z.B. Google Analytics oder Matomo)</li> <li>• Registrierung und Einrichtung</li> <li>• Trackingcodes, Tags und Cookies</li> <li>• Festlegung von Zielen (Conversions) und Ereignissen</li> <li>• Einrichtung eines E-Commerce Trackings</li> <li>• Integration anderer Plattformen (wie z.B. CRM-System oder E-Mail-Marketing Plattform)</li> <li>• Kampagnen-Tracking und Tracking-Parameter</li> <li>• Berichte</li> <li>• Dimensionen, Metriken und Vergleiche</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 3)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<p>Online-Seminar: Montag, 11.05.2026 18.00-21.00 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung: 12.05.2026 – 18.05.2026</p>	10	<p><b>Modul 4: Datenanalyse und -interpretation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenanalyse und -interpretation in Web-Analytics-Plattformen (wie z.B. Google Analytics oder Matomo)</li> <li>• Unterscheidung Datenanalyse und Dateninterpretation</li> <li>• Identifizierung und Bereinigung von Inkonsistenzen und Fehlern in der Datenerfassung (z.B. Bot-Traffic)</li> <li>• Datenanalyse im Hinblick auf Zielerreichung und Performance</li> <li>• Definition und Anwendung von Analyseparametern (z.B. Zeitraum, demografische Merkmale, etc.)</li> <li>• Analyse der Konversionsraten</li> <li>• Identifikation von Mustern, Trends und Beziehungen in den Daten</li> <li>• Fortgeschrittene Analysetechniken (z.B. Segmentierung)</li> <li>• Identifizierung von Schwachstellen und Ableitung von Optimierungspotenzialen</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 4)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<p>Online-Seminar: Montag, 18.05.2026 18.00-21.00 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung: 19.05.2026 – 25.05.2026</p>	10	<p><b>Modul 5: Reporting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Reportings</li> <li>• Verschiedene Berichts-Arten</li> <li>• Erstellung von Berichten und Dashboards in Web-Analyse-Plattformen</li> <li>• Erstellung von Berichten mithilfe von Tabellenkalkulationsprogrammen</li> <li>• Erstellung von Berichten in Reporting-Tools</li> <li>• Visualisierung von Daten in Diagrammen, Grafiken und Dashboards</li> <li>• Automatisierung von Berichten</li> <li>• Kommunikation von Berichtsergebnissen</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 5)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>

<p>Online-Seminar: <b>Dienstag,</b> 26.05.2026 18.00-21.00 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung: 27.05.2026 – 01.06.2026</p>			10	<p><b>Modul 6: Datenzusammenführung und -visualisierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Ziele der Datenzusammenführung</li> <li>• Tools und Technologien für die Implementierung und Verwaltung eines Data Warehouse (DWH)</li> <li>• Datenaufbereitung und -bereinigung</li> <li>• Grundlagen und Ziele der Datenvisualisierung</li> <li>• Übersicht über verschiedene Datenvisualisierungstools (z.B. Power BI, Tableau, Looker Studio oder KNIME)</li> <li>• Vor- und Nachteile von Datenvisualisierungstools</li> <li>• Auswahlkriterien für Datenvisualisierungstools</li> <li>• Berichtserstellung, Dashboards und Berichtsvorlagen</li> <li>• Erstellung einer Analytics-Strategie (Teil 6)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<p>01.06.2026 – 07.06.2026</p> <p>Input zur Abschlusspräsentation: Montag, 01.06.2026 18.00-21.00 Uhr</p>			4	<p><b>Facharbeit und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 07.06.2026 (23.59Uhr)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
08.06.2026	Mo	10.00 – 15.00	6	<p><b>Online-Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**

Vorname Nachname

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**

**Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)**

**Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)**