

Social Media Professional (IHK) – für Fortgeschrittene Februar – April					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
26.02.2027	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung/ Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Dozent*in
26.02.2027 – 10.03.2027 Online-Seminar: Mittwoch, 03.03.2027 18.00-21.00 Uhr			5	Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Optimierungs-Strategie	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 10.03.2027 18.00-21.00 Uhr Online-Lernphase: 11.03.2027 – 17.03.2027			10	Modul 1: Social-Media-Update: neue Funktionen und Netzwerke • Neue Funktionen und Updates bei bestehenden sozialen Netzwerken • Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media • Übersicht neuer sozialer Netzwerke (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anpassung der Social-Media-Strategie an neue Funktionen und Netzwerke • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 17.03.2027 18.00-21.00 Uhr Online-Lernphase: 18.03.2027 – 24.03.2027			10	Modul 2: Content Creation: Kreativtools und KI • Zielgruppen- und Contentanalyse • Erstellung (KI-gestützter) zielgruppenrelevanter Inhalte • Storytelling-Techniken • Toolbasiertes Arbeiten mit Templates und Layouts • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2	Dozent*in

Online-Seminar: Mittwoch, 24.03.2027 18.00-21.00 Uhr Online-Lernphase: 25.03.2027 – 31.03.2027			10	Modul 3: Reichweitensteigerung: Social-Media-Advertising • Organische vs. bezahlte Methoden zur Reichweitensteigerung auf sozialen Netzwerken • Bewerbung von organischen Posts • Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken • Anzeigengestaltung • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 3	Dozent*in
31.03.2027 – 04.04.2027 Abschluss-Vorbereitung: Mittwoch, 31.03.2027 18.00-21.00 Uhr			4	Facharbeit und Abschluss • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag 04.04.2027 (23.59 Uhr)	Dozent*in
05.04.2027	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende	Dozent*in
			50	Lehrgangsende	
eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: Vorname Nachname					

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 30 UE (60%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 20 UE (40%)