

Social Media Manager (IHK)					
November 2025 – Januar 2026					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
14.11. 2025	Fr	10.00 – 14.00	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung/ Begrüßung</li><li>• Kennenlernen der Gruppe</li><li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li><li>• Informationen zur Facharbeit</li><li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li><li>• Informationen zum Abschluss</li><li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li><li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li></ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 46/47	15.11.2025 – 18.11.2025			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
18.11. 2025	Di	18.00 - 20.00		<b>Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht</b> Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	<b>Dozent*in</b>
KW 47/48	19.11.2025 – 25.11.2025  Expertenchat Dienstag, 25.11.2025 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li><li>• Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media</li><li>• Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung</li><li>• Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung</li><li>• Interne Ko01unikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li><li>• Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li><li>• Social-Media-Guidelines</li><li>• Content-Strategien, relevanter Content</li><li>• Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li><li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li><li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1</li></ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 48/49	26.11.2025 – 02.12.2025  Expertenchat Dienstag, 02.12.2025 18.00-20.00 Uhr		10	<b>News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X &amp; Co.)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li><li>• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li><li>• Blog-Content und Blogredaktion</li><li>• Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li><li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li><li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li><li>• Unternehmensprofil/ Administration</li><li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li><li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li><li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li><li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2</li></ul>	<b>Dozent*in</b>

KW 49/50	03.12.2025 – 09.12.2025  Expertenchat Dienstag, 09.12.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn, XING &amp; Co.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Business Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Fanpage/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Möglichkeiten des Social Recruitings</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3</li> </ul>	Dozent*in
KW 50/51	10.12.2025 – 16.12.2025  Expertenchat Dienstag, 16.12.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok &amp; Co.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofile / Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>• Marketing mit Foto und Video</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4</li> </ul>	Dozent*in
KW 51/52	17.12.2025 – 23.12.2025  Expertenchat Dienstag, 23.12.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Professionalisierung im Social-Media-Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen</li> <li>• Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen</li> <li>• Kundenorientierte und markengerechte Inhalte</li> <li>• Community Aufbau und Management</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Cross-Promotion vs. Cross-Posting</li> <li>• Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)</li> <li>• Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern</li> <li>• Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5</li> </ul>	Dozent*in
KW 52 – 02	24.12.2025 – 06.01.2026	Weihnachtspause		
KW 02/03	07.01.2026 – 13.01.2026	10	<b>Social-Media-Controlling und -Monitoring</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten</li> </ul>	Dozent*in

	Expertenchat Dienstag, 13.01.2026 18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"><li>• Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten</li><li>• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools</li><li>• Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li><li>• Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports</li><li>• Auswertung und Interpretation von Kennzahlen</li><li>• Social Listening</li><li>• Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li><li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li><li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6</li></ul>	
KW 03/04	14.01.2026 – 20.01.2026  Abgabe der Abschlussleistungen: Dienstag, 20.01.2026 (bis 12.00 Uhr)	6	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fertigstellung der Facharbeit</li><li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li></ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li></ul>	
26.01. 2026	Mo	10.00 – 15:15	6	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Abschlussveranstaltung</li><li>• Präsentation</li><li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li><li>• Evaluation</li><li>• Abschlussfotos</li><li>• Lehrgangsende</li></ul> <b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			80	<b>Lehrgangsende</b>

KW 46-03	14.11.2025 – 13.01.2026	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	---

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**