

<b>Social Media Manager (IHK)</b> Juni – August					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
12.06.2026	Fr	10.00 – 14.00	5	<b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Dozent*in
12.06.2026 – 16.06.2026  Input zur Facharbeit: Dienstag, 16.06.2026 18.00-21.00 Uhr			5	<b>Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Social-Media-Strategie</b>	Dozent*in
17.06.2026 – 23.06.2026  Expertenchat Dienstag, 23.06.2026 18.00-21.00 Uhr			10	<b>Modul 1: Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li> <li>• Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media</li> <li>• Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung</li> <li>• Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung</li> <li>• Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li> <li>• Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li> <li>• Social-Media-Guidelines</li> <li>• Content-Strategien, relevanter Content</li> <li>• Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1</li> </ul>	Dozent*in
24.06.2026 – 30.06.2026  Expertenchat Dienstag, 30.06.2026 18.00-21.00 Uhr			10	<b>Modul 2: News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X &amp; Co.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li> <li>• Blog-Content und Blogredaktion</li> <li>• Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2</li> </ul>	Dozent*in

<p>01.07.2026 – 07.07.2026</p> <p>Expertenchat Dienstag, 07.07.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	10	<p><b>Modul 3: Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn &amp; Co.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Business Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Fanpage/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Möglichkeiten des Social Recruitings</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<p>08.07.2026 – 14.07.2026</p> <p>Expertenchat Dienstag, 14.07.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	10	<p><b>Modul 4: Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok &amp; Co.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofile / Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>• Marketing mit Foto und Video</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<p>15.07.2026 – 21.07.2026</p> <p>Expertenchat Dienstag, 21.07.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	10	<p><b>Modul 5: Professionalisierung im Social-Media-Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen</li> <li>• Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen</li> <li>• Kundenorientierte und markengerechte Inhalte</li> <li>• Community Aufbau und Management</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Cross-Promotion vs. Cross-Posting</li> <li>• Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)</li> <li>• Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern</li> <li>• Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<p>22.07.2026 – 28.07.2026</p>	10	<p><b>Modul 6: Social-Media-Controlling und -Monitoring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>

Expertenchat Dienstag, 28.07.2026 18.00-21.00 Uhr				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten</li> <li>• Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten</li> <li>• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools</li> <li>• Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>• Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports</li> <li>• Auswertung und Interpretation von Kennzahlen</li> <li>• Social Listening</li> <li>• Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6</li> </ul>	
29.07.2026 – 09.08.2026  Input zur Abschlusspräsentation: Dienstag, 04.08.2026 18.00-21.00 Uhr			4	<b>Facharbeit und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 09.08.2026 (23.59Uhr)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
10.08. 2026	Mo	10.00 – 15.00	6	<b>Online-Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**

Vorname Nachname

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**

**Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)**

**Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)**