

Social Media Manager (IHK)					
Juli – September					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
11.07. 2025	Fr	10.00 – 14.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• Einführung/ Begrüßung• Kennenlernen der Gruppe• Organisatorisches zum Lehrgang• Informationen zur Facharbeit• Einführung in die Erstellung einer Strategie• Informationen zum Abschluss• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Business Academy Ruhr GmbH
KW 28/29	12.07.2025 – 15.07.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
15.07. 2025	Di	18.00 - 20.00		Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	Dozent*in
KW 29/30	16.07.2025 – 22.07.2025 Expertenchat Dienstag, 22.07.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel <ul style="list-style-type: none">• Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen• Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media• Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung• Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung• Interne Ko01unikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten• Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse• Social-Media-Guidelines• Content-Strategien, relevanter Content• Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit• Rechtliche Rahmenbedingungen• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1	Dozent*in
KW 30/31	23.07.2025 – 29.07.2025 Expertenchat Dienstag, 29.07.2025 18.00-20.00 Uhr		10	News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X & Co.) <ul style="list-style-type: none">• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging• Blog-Content und Blogredaktion• Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz• Unternehmensprofil/ Administration• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten• Nützliche Tools und mobile Nutzung• Rechtliche Rahmenbedingungen• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2	Dozent*in

KW 31/32	30.07.2025 – 05.08.2025 Expertenchat Dienstag, 05.08.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn, XING & Co.) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanpage/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3 	Dozent*in
KW 32/33	06.08.2025 – 12.08.2025 Expertenchat Dienstag, 12.08.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok & Co.) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4 	Dozent*in
KW 33/34	13.08.2025 – 19.08.2025 Expertenchat Dienstag, 19.08.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Professionalisierung im Social-Media-Management <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross-Promotion vs. Cross-Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5 	Dozent*in
KW 34/35	20.08.2025 – 26.08.2025 Expertenchat Dienstag, 26.08.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Social-Media-Controlling und -Monitoring <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten 	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> • kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6 	
KW 35/36	27.08.2025 – 02.09.2025	Abgabe der Abschlussleistungen: Dienstag, 02.09.2025 (bis 12.00 Uhr)	6 Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
08.09. 2025	Mo	10.00 – 15:15	6 Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende

KW 28-35	11.07.2025 – 26.08.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	-------------------------	--

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.