

Social Media Manager (IHK)					
Oktober – Dezember					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
10.10. 2025	Fr	10.00 – 14.00	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Business Academy Ruhr GmbH
KW 41/42	11.10.2025 – 14.10.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
14.10. 2025	Di	18.00 - 20.00		Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	Dozent*in
KW 42/43	15.10.2025 – 21.10.2025 Expertenchat Dienstag, 21.10.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media • Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung • Interne Ko01unikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1	Dozent*in
KW 43/44	22.10.2025 – 28.10.2025 Expertenchat Dienstag, 28.10.2025 18.00-20.00 Uhr		10	News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X & Co.) • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2	Dozent*in

KW 44/45	29.10.2025 – 04.11.2025 Expertenchat Dienstag, 04.11.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn, XING & Co.) • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3	Dozent*in
KW 45/46	05.11.2025 – 11.11.2025 Expertenchat Dienstag, 11.11.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok & Co.) • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4	Dozent*in
KW 46/47	12.11.2025 – 18.11.2025 Expertenchat Dienstag, 18.11.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Professionalisierung im Social-Media-Management • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross-Promotion vs. Cross-Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5	Dozent*in
KW 47/48	19.11.2025 – 25.11.2025 Expertenchat Dienstag, 25.11.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Social-Media-Controlling und -Monitoring • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten	Dozent*in

			• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6	
KW 48/49	26.11.2025 – 02.12.2025	Abgabe der Abschlussleistungen: Dienstag, 02.12.2025 (bis 12.00 Uhr)	6 Facharbeit* und Abschluss • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
08.12. 2025	Mo	10.00 – 15:15	6 Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende

KW 41-48	10.10.2025 – 25.11.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	-------------------------	---

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.