

Social Media Manager (IHK)					
August – Oktober					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
08.08. 2025	Fr	10.00 – 14.00	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung/ Begrüßung</li><li>• Kennenlernen der Gruppe</li><li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li><li>• Informationen zur Facharbeit</li><li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li><li>• Informationen zum Abschluss</li><li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li><li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li></ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 32/33	09.08.2025 – 12.08.2025			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
12.08. 2025	Di	18.00 - 20.00		<b>Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht</b> Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	<b>Dozent*in</b>
KW 33/34	13.08.2025 – 19.08.2025  Expertenchat Dienstag, 19.08.2025 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li><li>• Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media</li><li>• Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung</li><li>• Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung</li><li>• Interne Ko01unikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li><li>• Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li><li>• Social-Media-Guidelines</li><li>• Content-Strategien, relevanter Content</li><li>• Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li><li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li><li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1</li></ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 34/35	20.08.2025 – 26.08.2025  Expertenchat Dienstag, 26.08.2025 18.00-20.00 Uhr		10	<b>News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X &amp; Co.)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li><li>• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li><li>• Blog-Content und Blogredaktion</li><li>• Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li><li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li><li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li><li>• Unternehmensprofil/ Administration</li><li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li><li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li><li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li><li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2</li></ul>	<b>Dozent*in</b>

KW 35/36	27.08.2025 – 02.09.2025  Expertenchat Dienstag, 02.09.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn, XING &amp; Co.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Business Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Möglichkeiten des Social Recruitings</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3</li> </ul>	Dozent*in
KW 36/37	03.09.2025 – 09.09.2025  Expertenchat Dienstag, 09.09.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok &amp; Co.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofile / Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>• Marketing mit Foto und Video</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4</li> </ul>	Dozent*in
KW 37/38	10.09.2025 – 16.09.2025  Expertenchat Dienstag, 16.09.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Professionalisierung im Social-Media-Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen</li> <li>• Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen</li> <li>• Kundenorientierte und markengerechte Inhalte</li> <li>• Community Aufbau und Management</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Cross-Promotion vs. Cross-Posting</li> <li>• Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)</li> <li>• Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern</li> <li>• Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5</li> </ul>	Dozent*in
KW 38/39	17.09.2025 – 23.09.2025  Expertenchat Dienstag, 23.09.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Social-Media-Controlling und -Monitoring</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten</li> <li>• Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten</li> </ul>	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools</li> <li>• Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>• Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports</li> <li>• Auswertung und Interpretation von Kennzahlen</li> <li>• Social Listening</li> <li>• Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6</li> </ul>	
KW 39/40	24.09.2025 – 30.09.2025	Abgabe der Abschlussleistungen: Dienstag, 30.09.2025 (bis 12.00 Uhr)	6 <b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	
06.10. 2025	Mo	10.00 – 15:15	6 <b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>

  

KW 32-39	08.08.2025 – 23.09.2025	<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in
----------	-------------------------	--

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**