

Social Media Manager (IHK)					
November					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
03.11.2025	Mo	08.00 – 15.00 Uhr	8	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Business Academy Ruhr GmbH
	Ab 15.00 Uhr			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
04.11.2025	Di	08.00 - 15.00 Uhr	8	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media • Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Rechtliche Rahmenbedingungen	Dozent*in
05.11.2025	Mi	08.00 - 15.00 Uhr	8	News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X & Co.) • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Rechtliche Rahmenbedingungen	Dozent*in
06.11.2025	Do	08.00 - 15.00 Uhr	8	Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn, XING & Co.) • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration	Dozent*in

			• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen	
07.11.2025	Fr 08.00 - 15.00 Uhr	8	Facharbeit* • Erstellung der ersten Kapitel der Facharbeit	Dozent/in
10.11.2025	Mo 08.00 - 15.00 Uhr	8	Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok & Co.) • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen	Dozent*in
11.11.2025	Di 08.00 - 15.00 Uhr	8	Professionalisierung im Social-Media-Management • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross-Promotion vs. Cross-Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen	Dozent*in
12.11.2025	Mi 08.00 - 15.00 Uhr	8	Social-Media-Controlling und -Monitoring • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten • kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren • Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse	Dozent*in

			• Rechtliche Rahmenbedingungen	
13.11.2025	Do 08.00 – 15.00 Uhr	8	Facharbeit und Abschluss • Eigenständige Fertigstellung der Facharbeit • Eigenständige Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis (13.11.2025 15.00 Uhr)	Dozent*in
14.11.2025	Fr 08.00 – 15.00 Uhr	8	Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
		80	Lehrgangsende	

KW 45-46	03.11.2025 – 14.11.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	--

Angeichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.