

<b>Social Media Manager (IHK)</b> Dezember 2025 – Februar 2026					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
12.12.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung/ Begrüßung</li> <li>Kennenlernen der Gruppe</li> <li>Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>Informationen zur Facharbeit</li> <li>Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>Informationen zum Abschluss</li> <li>Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW 50/51	13.12.2025 – 16.12.2025			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 51/52	Online-Seminar Dienstag, 16.12.2025 17.30-21.30 Uhr  Online-Vertiefung 17.12.2025 – 23.12.2025		10	<b>Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li> <li>Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media</li> <li>Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung</li> <li>Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung</li> <li>Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li> <li>Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li> <li>Social-Media-Guidelines</li> <li>Content-Strategien, relevanter Content</li> <li>Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 52 – 02	24.12.2026 – 05.01.2026			<b>Weihnachtspause</b>	
KW 02/03	Online-Seminar Dienstag, 06.01.2026 17.30-21.30 Uhr  Online-Vertiefung 07.01.2026 – 13.01.2026		10	<b>News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X &amp; Co.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li> <li>Blog-Content und Blogredaktion</li> <li>Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>Unternehmensprofil/ Administration</li> <li>Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>

KW 03/04	<p>Online-Seminar Dienstag, 13.01.2026 17.30-21.30 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung 14.01.2026 – 20.01.2026</p>	10	<p><b>Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn, XING &amp; Co.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Business Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Möglichkeiten des Social Recruitings</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 04/05	<p>Online-Seminar Dienstag, 20.01.2026 17.30-21.30 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung 21.01.2026 – 27.01.2026</p>	10	<p><b>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok &amp; Co.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>• Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>• Unternehmensprofile / Administration</li> <li>• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten</li> <li>• Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>• Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>• Marketing mit Foto und Video</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 05/06	<p>Online-Seminar Dienstag, 27.01.2026 17.30-21.30 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung 28.01.2026 – 03.02.2026</p>	10	<p><b>Professionalisierung im Social-Media-Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen</li> <li>• Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen</li> <li>• Kundenorientierte und markengerechte Inhalte</li> <li>• Community Aufbau und Management</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Cross-Promotion vs. Cross-Posting</li> <li>• Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)</li> <li>• Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern</li> <li>• Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 06/07	<p>Online-Seminar Dienstag, 03.02.2026 17.30-21.30 Uhr</p>	10	<p><b>Social-Media-Controlling und -Monitoring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten</li> <li>• Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>

	Online-Vertiefung 04.02.2026 – 10.02.2026			<ul style="list-style-type: none"> <li>• kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools</li> <li>• Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>• Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports</li> <li>• Auswertung und Interpretation von Kennzahlen</li> <li>• Social Listening</li> <li>• Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6</li> </ul>	
KW 07	Expertenchat Dienstag, 10.02.2026 18.00-20.00 Uhr		2	<b>Expertenchat zum Thema Social Media Recht, Medienrecht</b> Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht	<b>Dozentin*in</b>
KW 07/08	11.02.2026 – 17.02.2026  <b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b> Dienstag, 17.02.2026 (bis 12.00 Uhr)		6	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	
23.02.2026	Mo	10.00 – 15:15	6	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	
KW 50-07	12.12.2025 – 10.02.2026		<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in		

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**