

Social Media Manager Advanced (IHK)							
April – Juni							
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte		Dozent/in	
24.04. 2026	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung und Optimierung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>		<b>Dozent*in</b>	
24.04.2026 – 29.04.2026				<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>			
Online-Seminar: Mittwoch, 29.04.2026 18.00-20.00 Uhr  Online-Vertiefung: 30.04.2026 – 06.05.2026		10	<b>Modul 1: Social-Media-Update: neue Funktionen und Netzwerke</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Funktionen und Updates bei bestehenden sozialen Netzwerken</li> <li>• Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media</li> <li>• Übersicht neuer sozialer Netzwerke (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>• Anpassung der Social-Media-Strategie an neue Funktionen und Netzwerke</li> <li>• Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1</li> </ul>		<b>Dozent*in</b>		
Online-Seminar: Mittwoch, 06.05.2026 18.00-20.00 Uhr  Online-Vertiefung: 07.05.2026 – 13.05.2026		10	<b>Modul 2: Content Creation: Kreativtools und KI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppen- und Contentanalyse</li> <li>• Erstellung (KI-gestützter) zielgruppenrelevanter Inhalte</li> <li>• Storytelling-Techniken</li> <li>• Toolbasiertes Arbeiten mit Templates und Layouts</li> <li>• Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2</li> </ul>		<b>Dozent*in</b>		
Online-Seminar: Mittwoch, 13.05.2026 18.00-20.00 Uhr  Online-Vertiefung: 14.05.2026 – 20.05.2026		10	<b>Modul 3: Reichweitensteigerung: Social-Media-Advertising</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organische vs. bezahlte Methoden zur Reichweitensteigerung auf sozialen Netzwerken</li> <li>• Bewerbung von organischen Posts</li> <li>• Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken</li> <li>• Anzeigengestaltung</li> <li>• Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 3</li> </ul>		<b>Dozent*in</b>		
21.05.2026 – 27.05.2026  <b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b> Mittwoch, 27.05.2026 (bis 12.00 Uhr)		8	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul>				

				<b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li></ul>	
01.06. 2026	Mo	10.00 – 15.00	6	<b>Online-Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Abschlussveranstaltung</li><li>Präsentation</li><li>Feedback zur Facharbeit im Plenum</li><li>Evaluation</li><li>Lehrgangsende</li></ul>	<b>Dozent*in</b>
			50	<b>Lehrgangsende</b>	

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**

Vorname Nachname

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**