

<h2 style="text-align: center;">Social Media Manager Advanced (IHK)</h2> <p style="text-align: center;">Oktober – November</p>					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
17.10.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 42/43	18.10.2025 – 22.10.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 43/44	Online-Seminar: Mittwoch, 22.10.2025 18.00-20.00 Uhr 23.10.2025 – 29.10.2025		10	Customer Relations und Community Management <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Thema „Communities im Web“ • Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse • Shitstorms & Krisenmanagement • Proaktiver Kundenservice • Customer Journey im Social Web • Guidelines • Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW 44/45	Online-Seminar: Mittwoch, 29.10.2025 18.00-20.00 Uhr 30.10.2025 – 05.11.2025		10	Contentoptimierung im Social Web <ul style="list-style-type: none"> • Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung • Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen • Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate • Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken • Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung • Einführung in Facebook und Instagram Ads • Best Practice Beispiele • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2 	Dozent*in
KW 45/46	Online-Seminar: Mittwoch, 05.11.2025 18.00-20.00 Uhr 06.11.2025 – 12.11.2025		10	Influencer Marketing für Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Influencer Marketings • Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“ • Influencer Marketing vs. Influencer Relations • Influencer Marketing vs. Product Placement • Die passenden Influencer identifizieren • Kontaktaufnahme zu Influencern • Planung und Umsetzung von Influencer Kampagnen • Optimierung der Social-Media--Strategie – Teil 3 	Dozent*in
KW 46/47	13.11.2025 – 19.11.2025		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation 	

	Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, 19.11.2025 (bis 12.00 Uhr)			Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
24.11. 2025	Mo	10.00 – 14.30	6	Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
			50	Lehrgangsende	

KW 42-46	17.10.2025 – 12.11.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	--

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.