

Social Media Manager Advanced (IHK)					
Oktober – November					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
17.10. 2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• Einführung/ Begrüßung• Kennenlernen der Gruppe• Organisatorisches zum Lehrgang• Informationen zur Facharbeit• Einführung in die Erstellung einer Strategie• Informationen zum Abschluss• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Business Academy Ruhr GmbH
KW 42/43	18.10.2025 – 22.10.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 43/44	Online-Seminar: Mittwoch, 22.10.2025 18.00-20.00 Uhr 23.10.2025 – 29.10.2025		10	Customer Relations und Community Management <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das Thema „Communities im Web“• Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse• Shitstorms & Krisenmanagement• Proaktiver Kundenservice• Customer Journey im Social Web• Guidelines• Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren• Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1	Dozent*in
KW 44/45	Online-Seminar: Mittwoch, 29.10.2025 18.00-20.00 Uhr 30.10.2025 – 05.11.2025		10	Contentoptimierung im Social Web <ul style="list-style-type: none">• Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung• Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen• Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate• Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken• Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung• Einführung in Facebook und Instagram Ads• Best Practice Beispiele• Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2	Dozent*in
KW 45/46	Online-Seminar: Mittwoch, 05.11.2025 18.00-20.00 Uhr 06.11.2025 – 12.11.2025		10	Influencer Marketing für Unternehmen <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Influencer Marketings• Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“• Influencer Marketing vs. Influencer Relations• Influencer Marketing vs. Product Placement• Die passenden Influencer identifizieren• Kontaktaufnahme zu Influencern• Planung und Umsetzung von Influencer Kampagnen• Optimierung der Social-Media–Strategie – Teil 3	Dozent*in
KW 46/47	13.11.2025 – 19.11.2025		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none">• Fertigstellung der Facharbeit• Erstellung der Abschlusspräsentation	

	Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, 19.11.2025 (bis 12.00 Uhr)			Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
24.11. 2025	Mo	10.00 – 14.30	6	Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
			50	Lehrgangsende	

KW 42-46	17.10.2025 – 12.11.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	--

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.