

| Social Media Manager Advanced (IHK)                                        |     |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Juni – Juli                                                                |     |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| Datum                                                                      | Tag | Zeit          | UE | Module/ Inhalte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dozent/in |
| 12.06.2026                                                                 | Fr  | 10.00 – 14.00 | 6  | <b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung/ Begrüßung</li> <li>Kennenlernen der Gruppe</li> <li>Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>Informationen zur Facharbeit</li> <li>Einführung in die Erstellung und Optimierung einer Strategie</li> <li>Informationen zum Abschluss</li> <li>Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>                        | Dozent*in |
| 12.06.2026 – 17.06.2026                                                    |     |               |    | <b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| Online-Seminar:<br>Mittwoch,<br>17.06.2026<br>18.00-20.00 Uhr              |     | 10            |    | <b>Modul 1: Social-Media-Update: neue Funktionen und Netzwerke</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Neue Funktionen und Updates bei bestehenden sozialen Netzwerken</li> <li>Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media</li> <li>Übersicht neuer sozialer Netzwerke (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>Anpassung der Social-Media-Strategie an neue Funktionen und Netzwerke</li> <li>Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1</li> </ul> | Dozent*in |
| Online-Vertiefung:<br>18.06.2026 – 24.06.2026                              |     |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| Online-Seminar:<br>Mittwoch,<br>24.06.2026<br>18.00-20.00 Uhr              |     | 10            |    | <b>Modul 2: Content Creation: Kreativtools und KI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zielgruppen- und Contentanalyse</li> <li>Erstellung (KI-gestützter) zielgruppenrelevanter Inhalte</li> <li>Storytelling-Techniken</li> <li>Toolbasiertes Arbeiten mit Templates und Layouts</li> <li>Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2</li> </ul>                                                                                                     | Dozent*in |
| Online-Vertiefung:<br>25.06.2026 – 01.07.2026                              |     |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| Online-Seminar:<br>Mittwoch,<br>01.07.2026<br>18.00-20.00 Uhr              |     | 10            |    | <b>Modul 3: Reichweitensteigerung: Social-Media-Advertising</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organische vs. bezahlte Methoden zur Reichweitensteigerung auf sozialen Netzwerken</li> <li>Bewerbung von organischen Posts</li> <li>Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken</li> <li>Anzeigengestaltung</li> <li>Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 3</li> </ul>                                   | Dozent*in |
| Online-Vertiefung:<br>02.07.2026 – 08.07.2026                              |     |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| 09.07.2026 – 15.07.2026                                                    |     |               | 8  | <b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| Abgabe der Abschlussleistungen:<br>Mittwoch, 15.07.2026<br>(bis 12.00 Uhr) |     |               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |

|                |    |                     |    |                                                                                                                                                                                                                        |                  |
|----------------|----|---------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                |    |                     |    | <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>                                                                    |                  |
| 20.07.<br>2026 | Mo | 10.00<br>–<br>15.00 | 6  | <b>Online-Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul> | <b>Dozent*in</b> |
|                |    |                     | 50 | <b>Lehrgangsende</b>                                                                                                                                                                                                   |                  |

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**

Vorname Nachname

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**