

| <h2 style="text-align: center;">Social Media Manager Advanced (IHK)</h2> <p style="text-align: center;">August</p> |     |                      |   |  |   |
|--|-----|----------------------|---|--|---|
| Datum  | Tag | Zeit                 | UE  | Module/ Inhalte  | Dozent/in                                 |
| 11.08.2025   | Mo  | 08.00 –<br>15.00 Uhr | 8   | <b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>                        | <b>Business<br/>Academy Ruhr<br/>GmbH</b> |
|  |     | Ab 15.00 Uhr         |   | <b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>  |   |
| 12.08.2025   | Di  | 08.00 -<br>15.00 Uhr | 8   | <b>Customer Relations und Community Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Thema „Communities im Web“</li> <li>• Aufbau von Gruppen im Web/ Gruppenprozesse</li> <li>• Shitstorms &amp; Krisenmanagement</li> <li>• Proaktiver Kundenservice</li> <li>• Customer Journey im Social Web</li> <li>• Guidelines</li> <li>• Tools zum Auffinden von Erwähnungen/ Kommentaren</li> </ul>   | <b>Dozent*in</b>                          |
| 13.08.2025   | Mi  | 08.00 -<br>15.00 Uhr | 8   | <b>Contentoptimierung im Social Web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organische Reichweite ausbauen – Tools zur Contentoptimierung</li> <li>• Sichtbarkeit auf den Plattformen erhöhen</li> <li>• Storytelling: Grundlagen, Aufbau, Formate</li> <li>• Virale Posts und Trends in den Sozialen Netzwerken</li> <li>• Organische Posts bewerben – Planung und Umsetzung</li> <li>• Einführung in Facebook und Instagram Ads</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> </ul> | <b>Dozent*in</b>                          |
| 14.08.2025   | Do  | 08.00 -<br>15.00 Uhr | 8   | <b>Influencer Marketing für Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Influencer Marketings</li> <li>• Zahlen, Daten Fakten „Influencer Marketing“</li> <li>• Influencer Marketing vs. Influencer Relations</li> <li>• Influencer Marketing vs. Product Placement</li> <li>• Die passenden Influencer identifizieren</li> <li>• Kontaktaufnahme zu Influencern</li> <li>• Planung und Umsetzung von Influencer Kampagnen</li> </ul>                    | <b>Dozent*in</b>                          |
| 15.08.2025   | Fr  | 08.00 -<br>15.00 Uhr | 8   | <b>Facharbeit*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begleitete Erstellung der Facharbeit</li> </ul>  | <b>Dozent/in</b>                          |
| 16.08.2025 -<br>22.08.2025   |     | 5                    | <b>Facharbeit und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenständige Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Eigenständige Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> |  |   |

|            |                            |    |  |
|------------|----------------------------|----|--|
|            |                            |    | <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis 22.08.2025 12.00 Uhr</li></ul>   |
| 23.08.2025 | Sa<br>09.00 –<br>13.15 Uhr | 5  | <b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Abschlussveranstaltung</li><li>Präsentation</li><li>Feedback zur Facharbeit im Plenum</li><li>Evaluation</li><li>Abschlussfotos</li><li>Lehrgangsende</li></ul> <b>Business<br/>Academy Ruhr<br/>GmbH</b> |
|            |                            | 50 | <b>Lehrgangsende</b>   |

|       |                            |  |
|-------|----------------------------|--|
| KW 33 | 11.08.2025 –<br>15.08.2025 | <b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b><br>eTutor*in |
|-------|----------------------------|--|

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**