

Social Media Manager Advanced (IHK) Oktober – November					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
09.10.2026	Fr	10.00 – 14.00	6	Online-Einführung <ul style="list-style-type: none"> Einführung/ Begrüßung Kennenlernen der Gruppe Organisatorisches zum Lehrgang Informationen zur Facharbeit Einführung in die Erstellung und Optimierung einer Strategie Informationen zum Abschluss Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Dozent*in
09.10.2026 – 14.10.2026				Einführung in das eLearning, erste Übungen	
Online-Seminar: Mittwoch, 14.10.2026 18.00-20.00 Uhr Online-Vertiefung: 15.10.2026 – 21.10.2026			10	Modul 1: Social-Media-Update: neue Funktionen und Netzwerke <ul style="list-style-type: none"> Neue Funktionen und Updates bei bestehenden sozialen Netzwerken Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media Übersicht neuer sozialer Netzwerke (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) Anpassung der Social-Media-Strategie an neue Funktionen und Netzwerke Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 21.10.2026 18.00-20.00 Uhr Online-Vertiefung: 22.10.2026 – 28.10.2026			10	Modul 2: Content Creation: Kreativtools und KI <ul style="list-style-type: none"> Zielgruppen- und Contentanalyse Erstellung (KI-gestützter) zielgruppenrelevanter Inhalte Storytelling-Techniken Toolbasiertes Arbeiten mit Templates und Layouts Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2 	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 28.10.2026 18.00-20.00 Uhr Online-Vertiefung: 29.10.2026 – 04.11.2026			10	Modul 3: Reichweitensteigerung: Social-Media-Advertising <ul style="list-style-type: none"> Organische vs. bezahlte Methoden zur Reichweitensteigerung auf sozialen Netzwerken Bewerbung von organischen Posts Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken Anzeigengestaltung Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 3 	Dozent*in
05.11.2026 – 11.11.2026 Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, 11.11.2026 (bis 12.00 Uhr)			8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> Fertigstellung der Facharbeit Erstellung der Abschlusspräsentation 	

				Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
16.11. 2026	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende 	Dozent*in
			50	Lehrgangsende	

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:

Vorname Nachname

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.