

Social Media Manager Advanced (IHK)					
März – April					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
06.03. 2026	Fr	10.00 – 14.00	6	Online-Einführung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung und Optimierung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Dozent*in
06.03.2026 – 11.03.2026				Einführung in das eLearning, erste Übungen	
Online-Seminar: Mittwoch, 11.03.2026 18.00-20.00 Uhr Online-Vertiefung: 12.03.2026 – 18.03.2026		10		Modul 1: Social-Media-Update: neue Funktionen und Netzwerke <ul style="list-style-type: none"> • Neue Funktionen und Updates bei bestehenden sozialen Netzwerken • Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media • Übersicht neuer sozialer Netzwerke (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anpassung der Social-Media-Strategie an neue Funktionen und Netzwerke • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 18.03.2026 18.00-20.00 Uhr Online-Vertiefung: 19.03.2026 – 25.03.2026		10		Modul 2: Content Creation: Kreativtools und KI <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppen- und Contentanalyse • Erstellung (KI-gestützter) zielgruppenrelevanter Inhalte • Storytelling-Techniken • Toolbasiertes Arbeiten mit Templates und Layouts • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2 	
Online-Seminar: Mittwoch, 25.03.2026 18.00-20.00 Uhr Online-Vertiefung: 26.03.2026 – 01.04.2026		10		Modul 3: Reichweitensteigerung: Social-Media-Advertising <ul style="list-style-type: none"> • Organische vs. bezahlte Methoden zur Reichweitensteigerung auf sozialen Netzwerken • Bewerbung von organischen Posts • Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken • Anzeigengestaltung • Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 3 	Dozent*in
02.04.2026 – 08.04.2026 Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, 08.04.2026 (bis 12.00 Uhr)		8		Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation 	

				Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none">digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
13.04. 2026	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss <ul style="list-style-type: none">AbschlussveranstaltungPräsentationFeedback zur Facharbeit im PlenumEvaluationLehrgangsende	Dozent*in
			50	Lehrgangsende	

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:

Vorname Nachname

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.