

Social Media Manager Advanced (IHK)					
März – April					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
06.03.2026	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung/ Begrüßung</li> <li>Kennenlernen der Gruppe</li> <li>Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>Informationen zur Facharbeit</li> <li>Einführung in die Erstellung und Optimierung einer Strategie</li> <li>Informationen zum Abschluss</li> <li>Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Dozent*in
06.03.2026 – 11.03.2026				<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
Online-Seminar: Mittwoch, 11.03.2026 18.00-20.00 Uhr		Online-Vertiefung: 12.03.2026 – 18.03.2026		<b>Modul 1: Social-Media-Update: neue Funktionen und Netzwerke</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Neue Funktionen und Updates bei bestehenden sozialen Netzwerken</li> <li>Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media</li> <li>Übersicht neuer sozialer Netzwerke (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>Anpassung der Social-Media-Strategie an neue Funktionen und Netzwerke</li> <li>Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 1</li> </ul>	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 18.03.2026 18.00-20.00 Uhr		Online-Vertiefung: 19.03.2026 – 25.03.2026		<b>Modul 2: Content Creation: Kreativtools und KI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zielgruppen- und Contentanalyse</li> <li>Erstellung (KI-gestützter) zielgruppenrelevanter Inhalte</li> <li>Storytelling-Techniken</li> <li>Toolbasiertes Arbeiten mit Templates und Layouts</li> <li>Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 2</li> </ul>	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 25.03.2026 18.00-20.00 Uhr		Online-Vertiefung: 26.03.2026 – 01.04.2026		<b>Modul 3: Reichweitensteigerung: Social-Media-Advertising</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organische vs. bezahlte Methoden zur Reichweitensteigerung auf sozialen Netzwerken</li> <li>Bewerbung von organischen Posts</li> <li>Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen sozialen Netzwerken</li> <li>Anzeigengestaltung</li> <li>Optimierung der Social-Media-Strategie – Teil 3</li> </ul>	Dozent*in
02.04.2026 – 08.04.2026			8	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul>	
Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, 08.04.2026 (bis 12.00 Uhr)					

				<b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	
13.04. 2026	Mo	10.00 – 15.00	6	<b>Online-Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
			50	<b>Lehrgangsende</b>	

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**

Vorname Nachname

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**