

## Online Redakteur (IHK)

### Schwerpunkt: Blog

Juni – August

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
27.06.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Business Academy Ruhr GmbH
KW 26/27	28.06.2025 – 30.06.2025			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 27/28	01.07.2025 – 07.07.2025 Expertenchat: Montag, 07.07.2025 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Rechtsgrundlagen Online Redaktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Onlinerecht</li> <li>• Persönlichkeitsrechte und Datenschutz</li> <li>• Internetrecht, Medienrecht, Presserecht</li> <li>• Urheberrecht</li> <li>• Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content</li> <li>• GEMA</li> <li>• Haftung für Links</li> <li>• Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte</li> <li>• Markenrecht</li> <li>• Impressumspflicht</li> <li>• AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke</li> <li>• Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1</li> </ul>	Dozent*in
KW 28/29	08.07.2025 – 14.07.2025 Expertenchat: Montag, 14.07.2025 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Qualitätskriterien guter Blogs</li> <li>• Grundlagen und Techniken des Bloggens</li> <li>• Blog vs. Homepage</li> <li>• Blogsysteme</li> <li>• Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten)</li> <li>• Gestaltung, Layout, Plugins</li> <li>• Image, Branding, Corporate Identity</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2</li> </ul>	Dozent*in
KW 29/30	15.07.2025 – 21.07.2025 Expertenchat: Montag, 21.07.2025		10	<b>Blog Teil 2: Content-Planung und -Verbreitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content-Ideen / Content-Planung</li> <li>• Content Planungstools</li> <li>• Arbeiten mit einem Redaktionsplan</li> <li>• Blogger Relations</li> </ul>	Dozent*in

	18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbreitung des Contents über Social Media</li> <li>• Storytelling und anteasern der Blog-Beiträge</li> <li>• Unterschiede der Verbreitungsplattformen</li> <li>• Erfolgsmessung der Verbreitung über Social-Media-Kanäle (Social-Media-Monitoring)</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3</li> </ul>	
KW 30/31	22.07.2025 – 28.07.2025 Expertenchat: Montag, 28.07.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>SEO im Blog-Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition zentraler SEO Begriffe</li> <li>• Funktionsweisen von Suchmaschinen</li> <li>• Darstellung von Suchergebnissen</li> <li>• Strukturen des Blogs (Navigation, URL)</li> <li>• Suchmaschinenoptimiertes Schreiben</li> <li>• Identifikation und Einsatz von Keywords</li> <li>• Links setzen: intern und extern</li> <li>• Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags</li> <li>• SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 31/32	29.07.2025 – 04.08.2025 Expertenchat: Montag, 04.08.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Medien im Blog: Foto / Video / Audio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast</li> <li>• Grundlagen / Equipment</li> <li>• Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken</li> <li>• Formate, technische Anforderungen</li> <li>• Vorbereitung und Briefing</li> <li>• Dreh- und Produktionsplan</li> <li>• Dateien und (Speicher)formate</li> <li>• Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung</li> <li>• Best Practice Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 32/33	05.08.2025 – 11.08.2025 Expertenchat: Montag, 11.08.2025 18.00-20.00 Uhr	10	<b>Blog-Controlling: Erfolgsmessung für Online Redakteure</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klärung zentraler Begriffe des Web-Controllings</li> <li>• Grundlagen der Erfolgsmessung von Blogs</li> <li>• Key Performance Indicators (KPI)</li> <li>• Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen)</li> <li>• Werkzeuge der Erfolgsmessung für Websites und WordPress</li> <li>• Google Analytics und Google Search Console</li> <li>• Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions</li> <li>• Interpretation und Auswertung der Daten</li> <li>• Anwendungsbeispiele</li> <li>• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
KW 33/34	12.08.2025 – 18.08.2025	8	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul>	

	<b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b> Montag, 18.08.2025 (bis 12.00 Uhr)			<b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
25.08. 2025	Mo	10.00 – 15.15	6	<b>Abschluss</b> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			80	<b>Lehrgangsende</b>	

  

KW 26-33	27.06.2025 – 11.08.2025	<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in
----------	----------------------------	--

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**