

Online Redakteur (IHK)

Schwerpunkt: Blog

Oktober – Dezember

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
17.10.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 42/43	18.10.2025 – 20.10.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 43/44	21.10.2025 – 27.10.2025 Expertenchat: Montag, 27.10.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Rechtsgrundlagen Online Redaktion <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Onlinerecht • Persönlichkeitsrechte und Datenschutz • Internetrecht, Medienrecht, Presserecht • Urheberrecht • Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content • GEMA • Haftung für Links • Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte • Markenrecht • Impressumspflicht • AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke • Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW 44/45	28.10.2025 – 03.11.2025 Expertenchat: Montag, 03.11.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System <ul style="list-style-type: none"> • Blogformen/ Blog-Themen • Qualitätskriterien guter Blogs • Grundlagen und Techniken des Bloggens • Blog vs. Homepage • Blogsysteme • Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten) • Gestaltung, Layout, Plugins • Image, Branding, Corporate Identity • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2 	Dozent*in
KW 45/46	04.11.2025 – 10.11.2025 Expertenchat: Montag, 10.11.2025		10	Blog Teil 2: Content-Planung und -Verbreitung <ul style="list-style-type: none"> • Content-Ideen / Content-Planung • Content Planungstools • Arbeiten mit einem Redaktionsplan • Blogger Relations 	Dozent*in

	18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> • Verbreitung des Contents über Social Media • Storytelling und anteasern der Blog-Beiträge • Unterschiede der Verbreitungsplattformen • Erfolgsmessung der Verbreitung über Social-Media-Kanäle (Social-Media-Monitoring) • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3 	
KW 46/47	11.11.2025 – 17.11.2025 Expertenchat: Montag, 17.11.2025 18.00-20.00 Uhr	10	SEO im Blog-Content <ul style="list-style-type: none"> • Definition zentraler SEO Begriffe • Funktionsweisen von Suchmaschinen • Darstellung von Suchergebnissen • Strukturen des Blogs (Navigation, URL) • Suchmaschinenoptimiertes Schreiben • Identifikation und Einsatz von Keywords • Links setzen: intern und extern • Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags • SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4 	Dozent*in
KW 47/48	18.11.2025 – 24.11.2025 Expertenchat: Montag, 24.11.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Medien im Blog: Foto / Video / Audio <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast • Grundlagen / Equipment • Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken • Formate, technische Anforderungen • Vorbereitung und Briefing • Dreh- und Produktionsplan • Dateien und (Speicher)formate • Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5 	Dozent*in
KW 48/49	25.11.2025 – 01.12.2025 Expertenchat: Montag, 01.12.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Blog-Controlling: Erfolgsmessung für Online Redakteure <ul style="list-style-type: none"> • Klärung zentraler Begriffe des Web-Controllings • Grundlagen der Erfolgsmessung von Blogs • Key Performance Indicators (KPI) • Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen) • Werkzeuge der Erfolgsmessung für Websites und WordPress • Google Analytics und Google Search Console • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6 	Dozent*in
KW 49/50	02.12.2025 – 08.12.2025	8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation 	

	Abgabe der Abschlussleistungen: Montag, 08.12.2025 (bis 12.00 Uhr)			Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
15.12. 2025	Mo	10.00 – 15.15	6	Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 42-49	17.10.2025 – 01.12.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	--

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.