

Online Redakteur (IHK)					
Schwerpunkt: Blog					
Oktober – Dezember					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
17.10.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• Einführung/ Begrüßung• Kennenlernen der Gruppe• Organisatorisches zum Lehrgang• Informationen zur Facharbeit• Einführung in die Erstellung einer Strategie• Informationen zum Abschluss• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Business Academy Ruhr GmbH
KW 42/43	18.10.2025 – 20.10.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 43/44	21.10.2025 – 27.10.2025 Expertenchat: Montag, 27.10.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Rechtsgrundlagen Online Redaktion <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Onlinerecht• Persönlichkeitsrechte und Datenschutz• Internetrecht, Medienrecht, Presserecht• Urheberrecht• Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Content• GEMA• Haftung für Links• Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte• Markenrecht• Impressumspflicht• AGB und Richtlinien der Anwendungen und Netzwerke• Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 1	Dozent*in
KW 44/45	28.10.2025 – 03.11.2025 Expertenchat: Montag, 03.11.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System <ul style="list-style-type: none">• Blogformen/ Blog-Themen• Qualitätskriterien guter Blogs• Grundlagen und Techniken des Bloggens• Blog vs. Homepage• Blogsysteme• Hosting (eigenes Blog vs. Baukasten)• Gestaltung, Layout, Plugins• Image, Branding, Corporate Identity• Best Practice Beispiele• Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 2	Dozent*in
KW 45/46	04.11.2025 – 10.11.2025 Expertenchat: Montag, 10.11.2025		10	Blog Teil 2: Content-Planung und -Verbreitung <ul style="list-style-type: none">• Content-Ideen / Content-Planung• Content Planungstools• Arbeiten mit einem Redaktionsplan• Blogger Relations	Dozent*in

	18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> • Verbreitung des Contents über Social Media • Storytelling und anteaern der Blog-Beiträge • Unterschiede der Verbreitungsplattformen • Erfolgsmessung der Verbreitung über Social-Media-Kanäle (Social-Media-Monitoring) • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 3 	
KW 46/47	11.11.2025 – 17.11.2025 Expertenchat: Montag, 17.11.2025 18.00-20.00 Uhr	10	SEO im Blog-Content <ul style="list-style-type: none"> • Definition zentraler SEO Begriffe • Funktionsweisen von Suchmaschinen • Darstellung von Suchergebnissen • Strukturen des Blogs (Navigation, URL) • Suchmaschinenoptimiertes Schreiben • Identifikation und Einsatz von Keywords • Links setzen: intern und extern • Bilder-SEO und Arbeiten mit Alt-Tags • SEO-Tools und Auswertung der Ergebnisse • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 4 	Dozent*in
KW 47/48	18.11.2025 – 24.11.2025 Expertenchat: Montag, 24.11.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Medien im Blog: Foto / Video / Audio <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten von Fotos, Videos, Podcast • Grundlagen / Equipment • Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken • Formate, technische Anforderungen • Vorbereitung und Briefing • Dreh- und Produktionsplan • Dateien und (Speicher)formate • Post-Production-Tools zur Nachbearbeitung • Best Practice Beispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 5 	Dozent*in
KW 48/49	25.11.2025 – 01.12.2025 Expertenchat: Montag, 01.12.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Blog-Controlling: Erfolgsmessung für Online Redakteure <ul style="list-style-type: none"> • Klärung zentraler Begriffe des Web-Controllings • Grundlagen der Erfolgsmessung von Blogs • Key Performance Indicators (KPI) • Ableitung von Kennzahlen für verschiedene Ziele (Umsatz, Bekanntheit, Kontaktanfragen) • Werkzeuge der Erfolgsmessung für Websites und WordPress • Google Analytics und Google Search Console • Berichte in Google Analytics: Echtzeit, Zielgruppe, Verhalten, Conversions • Interpretation und Auswertung der Daten • Anwendungsbeispiele • Erstellung einer Blog-Strategie – Teil 6 	Dozent*in
KW 49/50	02.12.2025 – 08.12.2025	8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation 	

	Abgabe der Abschlussleistungen: Montag, 08.12.2025 (bis 12.00 Uhr)			Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
15.12. 2025	Mo	10.00 – 15.15	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 42-49	17.10.2025 – 01.12.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	--

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.