

Online Marketing Manager (IHK)					
März - Juni					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
28.03. 2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• Einführung/ Begrüßung• Kennenlernen der Gruppe• Organisatorisches zum Lehrgang• Informationen zur Facharbeit• Einführung in die Erstellung einer Strategie• Informationen zum Abschluss• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Business Academy Ruhr GmbH
KW 13/14	28.03.2025 – 03.04.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 14/15	04.04.2025 – 10.04.2025 Expertenchat Donnerstag, 10.04.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Website-Faktoren: User Experience und Web Usability <ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe zum Aufbau einer Website• Grundlagen und Bedeutung User Experience (kurz: UX)• Bereiche der User Experience: Joy of Use, Design und Web Usability• UX-Faktoren• Mobile Optimierung• Ladezeitenoptimierung• Methoden zur Messung der Usability• Usability- und UX-Analyse• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1	Dozent*in
KW 15/16	11.04.2025 – 17.04.2025 Expertenchat Donnerstag, 17.04.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Suchmaschinen-Ranking: Suchmaschinenoptimierung (SEO) <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung (kurz: SEO)• Funktionsweise einer Suchmaschine und Darstellung von Suchergebnissen• Keyword-Recherche und -Optimierung• On-Page-Optimierung: Meta-Tags, Hierarchie und Strukturierung von Content, Bilder-Optimierung, u.v.m.• Methoden und Techniken der Content-Optimierung• Off-Page-Optimierung: Linkbuilding, Social Signals, Reputation, u.v.m.• Methoden und Techniken für den Linkaufbau• SEO-Analyse-Tools• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2	Dozent*in
KW 16/17	18.04.2025 – 24.04.2025		Osterferien		
KW 17/18	25.04.2025 – 01.05.2025		10	Suchmaschinen-Anzeigen: Suchmaschinenwerbung (SEA) <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Google Ads	Dozent*in

	<p>Expertenchat MITTWOCH, 30.04.2025 18.00-20.00 Uhr</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Kampagnentypen: Suchnetzwerk-Kampagnen, Displaynetzwerk-Kampagnen, Shopping-Kampagnen oder Video-Kampagnen • A/B-Testing • Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Keywords, Kampagnentypen, Anzeigengruppen und Anzeigengestaltung • Gebotsstrategie • Landingpages • Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung • Optimierung: Anpassung der Kampagnen • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3 	
<p>KW 18/19</p>	<p>02.05.2025 – 08.05.2025</p> <p>Expertenchat Donnerstag, 08.05.2025 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Online Werbung: Social-Media-Advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Begriffsdefinitionen Social-Media-Advertising • Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken • Werbemanagement-Tools • Gesponserte Inhalte und Paid Content • A/B-Testing • Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Plattformen, Budget, Zeitplan und Anzeigengestaltung • Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung • Optimierung: Anpassung der Kampagnen • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4 	<p>Dozent*in</p>
<p>KW 19/20</p>	<p>09.05.2025 – 15.05.2025</p> <p>Expertenchat Donnerstag, 15.05.2025 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Direktmarketing: eMail- und Newsletter-Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen E-Mail- und Newsletter-Marketing • Software und Rahmenbedingungen • A/B-Testing • Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppen, Themen, Frequenz und Newslettergestaltung • Listenaufbau und Segmentierung • Datenschutz und rechtliche Aspekte • Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung • Optimierung: Anpassung der Kampagnen • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5 	<p>Dozent*in</p>
<p>KW 20/21</p>	<p>16.05.2025 – 22.05.2025</p> <p>Expertenchat Donnerstag, 22.05.2025 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p>Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Web-Controlling • Kennzahlen (KPI) und Tools zur Analyse einer Website • Einrichtung und Anwendung der Google Search Console • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics • Berichte und Kennzahlen in Google Analytics • Interpretation, Auswertung und Reporting • Monitoring von Social-Media-Kampagnen, Google-Ads-Kampagnen und Newsletter-Kampagnen 	<p>Dozent*in</p>

				<ul style="list-style-type: none">• Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM-Parameter• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele• Erstellung der Online-Marketing-Strategie – Teil 6	
KW 21/22	23.05.2025 – 28.05.2025 Abgabe der Abschlussleistungen: MITTWOCH, 28.05.2025 (bis 12.00 Uhr)		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none">• Fertigstellung der Facharbeit• Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none">• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
02.06. 2025	Mo	10.00 – 15.15	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none">• Abschlussveranstaltung• Präsentation• Feedback zur Facharbeit im Plenum• Evaluation• Abschlussfotos• Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 13-21	28.03.2025 – 22.05.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	-------------------------	---

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.