

Online Marketing Manager (IHK)					
Juli - September					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
25.07.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> Einführung/ Begrüßung Kennenlernen der Gruppe Organisatorisches zum Lehrgang Informationen zur Facharbeit Einführung in die Erstellung einer Strategie Informationen zum Abschluss Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 30/31	25.07.2025 – 31.07.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 31/32	01.08.2025 – 07.08.2025 Expertenchat Donnerstag, 07.08.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Website-Faktoren: User Experience und Web Usability <ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe zum Aufbau einer Website Grundlagen und Bedeutung User Experience (kurz: UX) Bereiche der User Experience: Joy of Use, Design und Web Usability UX-Faktoren Mobile Optimierung Ladezeitenoptimierung Methoden zur Messung der Usability Usability- und UX-Analyse Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW 32/33	08.08.2025 – 14.08.2025 Expertenchat Donnerstag, 14.08.2025 18.00-20.00 Uhr		10	Suchmaschinen-Ranking: Suchmaschinenoptimierung (SEO) <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen und Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung (kurz: SEO) Funktionsweise einer Suchmaschine und Darstellung von Suchergebnissen Keyword-Recherche und -Optimierung On-Page-Optimierung: Meta-Tags, Hierarchie und Strukturierung von Content, Bilder-Optimierung, u.v.m. Methoden und Techniken der Content-Optimierung Off-Page-Optimierung: Linkbuilding, Social Signals, Reputation, u.v.m. Methoden und Techniken für den Linkaufbau SEO-Analyse-Tools Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2 	Dozent*in
KW 33/34	15.08.2025 – 21.08.2025		10	Suchmaschinen-Anzeigen: Suchmaschinenwerbung (SEA) <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen und Begriffsdefinitionen Google Ads Kampagnentypen: Suchnetzwerk-Kampagnen, Displaynetzwerk-Kampagnen, Shopping-Kampagnen oder Video-Kampagnen A/B-Testing 	Dozent*in

	Expertenchat Donnerstag, 21.08.2025 18.00-20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> • Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Keywords, Kampagnentypen, Anzeigengruppen und Anzeigengestaltung • Gebotsstrategie • Landingpages • Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung • Optimierung: Anpassung der Kampagnen • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3 	
KW 34/35	22.08.2025 – 28.08.2025 Expertenchat Donnerstag, 28.08.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Online Werbung: Social-Media-Advertising <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Begriffsdefinitionen Social-Media-Advertising • Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken • Werbemanagement-Tools • Gesponserte Inhalte und Paid Content • A/B-Testing • Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Plattformen, Budget, Zeitplan und Anzeigengestaltung • Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung • Optimierung: Anpassung der Kampagnen • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4 	Dozent*in
KW 35/36	29.08.2025 – 04.09.2025 Expertenchat Donnerstag, 04.09.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Direktmarketing: eMail- und Newsletter-Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen E-Mail- und Newsletter-Marketing • Software und Rahmenbedingungen • A/B-Testing • Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppen, Themen, Frequenz und Newslettergestaltung • Listenaufbau und Segmentierung • Datenschutz und rechtliche Aspekte • Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung • Optimierung: Anpassung der Kampagnen • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5 	Dozent*in
KW 36/37	05.09.2025 – 11.09.2025 Expertenchat Donnerstag, 11.09.2025 18.00-20.00 Uhr	10	Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Web-Controlling • Kennzahlen (KPI) und Tools zur Analyse einer Website • Einrichtung und Anwendung der Google Search Console • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics • Berichte und Kennzahlen in Google Analytics • Interpretation, Auswertung und Reporting • Monitoring von Social-Media-Kampagnen, Google-Ads-Kampagnen und Newsletter-Kampagnen • Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM-Parameter • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung der Online-Marketing-Strategie – Teil 6 	Dozent*in

KW 37/38	12.09.2025 – 18.09.2025 Abgabe der Abschlussleistungen: Donnerstag, 18.09.2025 (bis 12.00 Uhr)		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none">Fertigstellung der FacharbeitErstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none">digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen
22.09. 2025	Mo	10.00 – 15.15	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none">AbschlussveranstaltungPräsentationFeedback zur Facharbeit im PlenumEvaluationAbschlussfotosLehrgangsende Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende

KW 30-37	25.07.2025 – 11.09.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	---

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.