

<b>Online Marketing Manager (IHK)</b> Oktober - Dezember					
<b>Datum</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>UE</b>	<b>Module/ Inhalte</b>	<b>Dozent*in</b>
23.10. 2026	Fr	10.00 – 14.00	5	<b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
23.10.2026 – 29.10.2026  Input zur Facharbeit: Donnerstag 29.10.2026 18.00-21.00 Uhr		5	10	<b>Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Online-Marketing-Strategie</b>	<b>Dozent*in</b>
30.10.2026 – 05.11.2026  Expertenchat Donnerstag, 05.11.2026 18.00-21.00 Uhr				<b>Modul 1: Website-Faktoren: User Experience und Web Usability</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe zum Aufbau einer Website</li> <li>• Grundlagen und Bedeutung User Experience (kurz: UX)</li> <li>• Bereiche der User Experience: Joy of Use, Design und Web Usability</li> <li>• UX-Faktoren</li> <li>• Mobile Optimierung</li> <li>• Ladezeitenoptimierung</li> <li>• Methoden zur Messung der Usability</li> <li>• Usability- und UX-Analyse</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
06.11.2026 – 12.11.2026  Expertenchat Donnerstag, 12.11.2026 18.00-21.00 Uhr		10	10	<b>Modul 2: Suchmaschinen-Ranking: Suchmaschinenoptimierung (SEO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung (kurz: SEO)</li> <li>• Funktionsweise einer Suchmaschine und Darstellung von Suchergebnissen</li> <li>• Keyword-Recherche und -Optimierung</li> <li>• On-Page-Optimierung: Meta-Tags, Hierarchie und Strukturierung von Content, Bilder-Optimierung, u.v.m.</li> <li>• Methoden und Techniken der Content-Optimierung</li> <li>• Off-Page-Optimierung: Linkbuilding, Social Signals, Reputation, u.v.m.</li> <li>• Methoden und Techniken für den Linkaufbau</li> <li>• SEO-Analyse-Tools</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>

<p>13.11.2026 – 19.11.2026  Expertenchat Donnerstag, 19.11.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	<p><b>Modul 3: Suchmaschinen-Anzeigen: Suchmaschinenwerbung (SEA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Google Ads</li> <li>• Kampagnentypen: Suchnetzwerk-Kampagnen, Displaynetzwerk-Kampagnen, Shopping-Kampagnen oder Video-Kampagnen</li> <li>• A/B-Testing</li> <li>• Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Keywords, Kampagnentypen, Anzeigengruppen und Anzeigengestaltung</li> <li>• Gebotsstrategie</li> <li>• Landingpages</li> <li>• Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung</li> <li>• Optimierung: Anpassung der Kampagnen</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3</li> </ul>	<p><b>Dozent*in</b></p>
<p>20.11.2026 – 26.11.2026  Expertenchat Donnerstag, 26.11.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	<p><b>Modul 4: Online Werbung: Social-Media-Advertising</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Social-Media-Advertising</li> <li>• Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken</li> <li>• Werbemanagement-Tools</li> <li>• Gesponserte Inhalte und Paid Content</li> <li>• A/B-Testing</li> <li>• Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Plattformen, Budget, Zeitplan und Anzeigengestaltung</li> <li>• Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung</li> <li>• Optimierung: Anpassung der Kampagnen</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4</li> </ul>	<p><b>Dozent*in</b></p>
<p>27.11.2026 – 03.12.2026  Expertenchat Donnerstag, 03.12.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	<p><b>Modul 5: Direktmarketing: E-Mail- und Newsletter-Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen E-Mail- und Newsletter-Marketing</li> <li>• Software und Rahmenbedingungen</li> <li>• A/B-Testing</li> <li>• Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppen, Themen, Frequenz und Newslettergestaltung</li> <li>• Listenaufbau und Segmentierung</li> <li>• Datenschutz und rechtliche Aspekte</li> <li>• Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung</li> <li>• Optimierung: Anpassung der Kampagnen</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5</li> </ul>	<p><b>Dozent*in</b></p>
<p>04.12.2026 – 10.12.2026  Expertenchat Donnerstag, 10.12.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	<p><b>Modul 6: Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Web-Controlling</li> <li>• Kennzahlen (KPI) und Tools zur Analyse einer Website</li> <li>• Einrichtung und Anwendung der Google Search Console</li> <li>• Einrichtung und Anwendung von Google Analytics</li> </ul>	<p><b>Dozent*in</b></p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berichte und Kennzahlen in Google Analytics</li> <li>• Interpretation, Auswertung und Reporting</li> <li>• Monitoring von Social-Media-Kampagnen, Google-Ads-Kampagnen und Newsletter-Kampagnen</li> <li>• Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM-Parameter</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung der Online-Marketing-Strategie – Teil 6</li> </ul>	
11.12.2026 – 20.12.2026  Input zur Abschlusspräsentation: Donnerstag, 17.12.2026 18.00-21.00 Uhr			4	<p><b>Facharbeit und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> </ul> <p>Erstellung der Abschlusspräsentation</p> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 20.12.2026 (23.59Uhr)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
21.12. 2026	Mo	10.00 – 15.00	6	<p><b>Online-Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<b>80 Lehrgangsende</b>					

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**

Vorname Nachname

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**

**Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)**

**Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)**