

| Online Marketing Manager (IHK) Dezember 2025 – Februar 2026 | | | | | | |
|---|--|---------------------|-------------------------|---|----------------------------------|--|
| Datum | Tag | Zeit | UE | Module/ Inhalte | Dozent/in | |
| 19.12. 2025 | Fr | 10.00 – 14.00 | 6 | Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben | Business Academy Ruhr GmbH | |
| KW 51/52 | 19.12.2025 – 23.12.2025 | | | Einführung in das eLearning, erste Übungen | | |
| KW 52/01 | 24.12.2025 – 01.01.2026 | | Weihnachtsferien | | | |
| KW 01/02 | 02.01.2026 – 08.01.2026 Expertenchat Donnerstag, 08.01.2026 18.00-20.00 Uhr | | 10 | Website-Faktoren: User Experience und Web Usability <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe zum Aufbau einer Website • Grundlagen und Bedeutung User Experience (kurz: UX) • Bereiche der User Experience: Joy of Use, Design und Web Usability • UX-Faktoren • Mobile Optimierung • Ladezeitenoptimierung • Methoden zur Messung der Usability • Usability- und UX-Analyse • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1 | Dozent*in | |
| KW 02/03 | 09.01.2026 – 15.01.2026 Expertenchat Donnerstag, 15.01.2026 18.00-20.00 Uhr | | 10 | Suchmaschinen-Ranking: Suchmaschinenoptimierung (SEO) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung (kurz: SEO) • Funktionsweise einer Suchmaschine und Darstellung von Suchergebnissen • Keyword-Recherche und -Optimierung • On-Page-Optimierung: Meta-Tags, Hierarchie und Strukturierung von Content, Bilder-Optimierung, u.v.m. • Methoden und Techniken der Content-Optimierung • Off-Page-Optimierung: Linkbuilding, Social Signals, Reputation, u.v.m. • Methoden und Techniken für den Linkaufbau • SEO-Analyse-Tools • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2 | Dozent*in | |
| KW 03/04 | 16.01.2026 – 22.01.2026 | | 10 | Suchmaschinen-Anzeigen: Suchmaschinenwerbung (SEA) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Begriffsdefinitionen Google Ads | Dozent*in | |

| | | | | |
|-------------|--|----|---|------------------|
| | Expertenchat Donnerstag, 22.01.2026 18.00-20.00 Uhr | | <ul style="list-style-type: none"> • Kampagnentypen: Suchnetzwerk-Kampagnen, Displaynetzwerk-Kampagnen, Shopping-Kampagnen oder Video-Kampagnen • A/B-Testing • Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Keywords, Kampagnentypen, Anzeigengruppen und Anzeigengestaltung • Gebotsstrategie • Landingpages • Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung • Optimierung: Anpassung der Kampagnen • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3 | |
| KW 04/05 | 23.01.2026 – 29.01.2026 Expertenchat Donnerstag, 29.01.2026 18.00-20.00 Uhr | 10 | <p>Online Werbung: Social-Media-Advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Begriffsdefinitionen Social-Media-Advertising • Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken • Werbemanagement-Tools • Gesponserte Inhalte und Paid Content • A/B-Testing • Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Plattformen, Budget, Zeitplan und Anzeigengestaltung • Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung • Optimierung: Anpassung der Kampagnen • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4 | Dozent*in |
| KW 05/06 | 30.01.2026 – 05.02.2026 Expertenchat Donnerstag, 05.02.2026 18.00-20.00 Uhr | 10 | <p>Direktmarketing: eMail- und Newsletter-Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen E-Mail- und Newsletter-Marketing • Software und Rahmenbedingungen • A/B-Testing • Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppen, Themen, Frequenz und Newslettergestaltung • Listenaufbau und Segmentierung • Datenschutz und rechtliche Aspekte • Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung • Optimierung: Anpassung der Kampagnen • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5 | Dozent*in |
| KW 06/07 | 06.02.2026 – 12.02.2026 Expertenchat Donnerstag, 12.02.2026 18.00-20.00 Uhr | 10 | <p>Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Web-Controlling • Kennzahlen (KPI) und Tools zur Analyse einer Website • Einrichtung und Anwendung der Google Search Console • Einrichtung und Anwendung von Google Analytics • Berichte und Kennzahlen in Google Analytics • Interpretation, Auswertung und Reporting • Monitoring von Social-Media-Kampagnen, Google-Ads-Kampagnen und Newsletter-Kampagnen | Dozent*in |

| | | | | | |
|----------------|--|---------------------|----|--|---|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM-Parameter • Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele • Erstellung der Online-Marketing-Strategie – Teil 6 | |
| KW 07/08 | 13.02.2026 – 19.02.2026 Abgabe der Abschlussleistungen: Donnerstag, 19.02.2026 (bis 12.00 Uhr) | 8 | | <p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen | |
| 23.02. 2026 | Mo | 10.00 – 15.15 | 6 | <p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende | Business Academy Ruhr GmbH |
| | | | 80 | Lehrgangsende | |
| KW 51-07 | 19.12.2025 – 12.02.2026 | | | eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in | |

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.