

<b>Online Marketing Manager (IHK)</b> Dezember 2025 – Februar 2026					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
19.12.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Business Academy Ruhr GmbH
KW 51/52	19.12.2025 – 23.12.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 52/01	24.12.2025 – 01.01.2026			Weihnachtsferien	
KW 01/02	02.01.2026 – 08.01.2026  Expertenchat Donnerstag, 08.01.2026 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Website-Faktoren: User Experience und Web Usability</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe zum Aufbau einer Website</li> <li>• Grundlagen und Bedeutung User Experience (kurz: UX)</li> <li>• Bereiche der User Experience: Joy of Use, Design und Web Usability</li> <li>• UX-Faktoren</li> <li>• Mobile Optimierung</li> <li>• Ladezeitenoptimierung</li> <li>• Methoden zur Messung der Usability</li> <li>• Usability- und UX-Analyse</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 1</li> </ul>	Dozent*in
KW 02/03	09.01.2026 – 15.01.2026  Expertenchat Donnerstag, 15.01.2026 18.00-20.00 Uhr		10	<b>Suchmaschinen-Ranking: Suchmaschinenoptimierung (SEO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Suchmaschinenoptimierung (kurz: SEO)</li> <li>• Funktionsweise einer Suchmaschine und Darstellung von Suchergebnissen</li> <li>• Keyword-Recherche und -Optimierung</li> <li>• On-Page-Optimierung: Meta-Tags, Hierarchie und Strukturierung von Content, Bilder-Optimierung, u.v.m.</li> <li>• Methoden und Techniken der Content-Optimierung</li> <li>• Off-Page-Optimierung: Linkbuilding, Social Signals, Reputation, u.v.m.</li> <li>• Methoden und Techniken für den Linkaufbau</li> <li>• SEO-Analyse-Tools</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 2</li> </ul>	Dozent*in
KW 03/04	16.01.2026 – 22.01.2026		10	<b>Suchmaschinen-Anzeigen: Suchmaschinenwerbung (SEA)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Google Ads</li> </ul>	Dozent*in

	<p>Expertenchat Donnerstag, 22.01.2026 18.00-20.00 Uhr</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampagnentypen: Suchnetzwerk-Kampagnen, Displaynetzwerk-Kampagnen, Shopping-Kampagnen oder Video-Kampagnen</li> <li>• A/B-Testing</li> <li>• Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Keywords, Kampagnentypen, Anzeigengruppen und Anzeigengestaltung</li> <li>• Gebotsstrategie</li> <li>• Landingpages</li> <li>• Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung</li> <li>• Optimierung: Anpassung der Kampagnen</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 3</li> </ul>	
<p>KW 04/05</p>	<p>23.01.2026 – 29.01.2026</p> <p>Expertenchat Donnerstag, 29.01.2026 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p><b>Online Werbung: Social-Media-Advertising</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Begriffsdefinitionen Social-Media-Advertising</li> <li>• Social-Media-Ads in verschiedenen sozialen Netzwerken</li> <li>• Werbemanagement-Tools</li> <li>• Gesponserte Inhalte und Paid Content</li> <li>• A/B-Testing</li> <li>• Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppe, Plattformen, Budget, Zeitplan und Anzeigengestaltung</li> <li>• Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung</li> <li>• Optimierung: Anpassung der Kampagnen</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 4</li> </ul>	Dozent*in
<p>KW 05/06</p>	<p>30.01.2026 – 05.02.2026</p> <p>Expertenchat Donnerstag, 05.02.2026 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p><b>Direktmarketing: eMail- und Newsletter-Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen E-Mail- und Newsletter-Marketing</li> <li>• Software und Rahmenbedingungen</li> <li>• A/B-Testing</li> <li>• Kampagnenplanung: Ziel, Zielgruppen, Themen, Frequenz und Newslettergestaltung</li> <li>• Listenaufbau und Segmentierung</li> <li>• Datenschutz und rechtliche Aspekte</li> <li>• Monitoring: Steuerung und Überwachung der Kampagnenleistung</li> <li>• Optimierung: Anpassung der Kampagnen</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung einer Online-Marketing-Strategie – Teil 5</li> </ul>	Dozent*in
<p>KW 06/07</p>	<p>06.02.2026 – 12.02.2026</p> <p>Expertenchat Donnerstag, 12.02.2026 18.00-20.00 Uhr</p>	10	<p><b>Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Web-Controlling</li> <li>• Kennzahlen (KPI) und Tools zur Analyse einer Website</li> <li>• Einrichtung und Anwendung der Google Search Console</li> <li>• Einrichtung und Anwendung von Google Analytics</li> <li>• Berichte und Kennzahlen in Google Analytics</li> <li>• Interpretation, Auswertung und Reporting</li> <li>• Monitoring von Social-Media-Kampagnen, Google-Ads-Kampagnen und Newsletter-Kampagnen</li> </ul>	Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trackingmethoden, Kampagnen-Tracking und UTM-Parameter</li> <li>• Entwicklungen / Updates / Praxis-Beispiele</li> <li>• Erstellung der Online-Marketing-Strategie – Teil 6</li> </ul>	
KW 07/08	13.02.2026 – 19.02.2026	Abgabe der Abschlussleistungen: Donnerstag, 19.02.2026 (bis 12.00 Uhr)	8 <b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>	
23.02.2026	Mo	10.00 – 15.15	6 <b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>

KW 51-07	19.12.2025 – 12.02.2026	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	-------------------------	---

**Angeichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**