

<h2 style="text-align: center;">Online Marketing Manager Advanced (IHK)</h2> <p style="text-align: center;">August</p>						
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte		Dozent/in
18.08.2025	Mo	08.00 – 15.00	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>		Business Academy Ruhr GmbH
				<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>		
19.08.2025	Di	08.00 - 15.00 Uhr	8	<b>SEO: Prozesse und Techniken optimieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen</li> <li>• Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen</li> <li>• Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools (Google Search Console, Google Analytics, uvm.)</li> <li>• Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung</li> <li>• Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.)</li> <li>• Technische Optimierung</li> <li>• Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers</li> <li>• Strukturierte Daten und Rich-Suchergebnisse</li> <li>• Snipped-Optimierung</li> </ul>		Dozent*in
				<b>Google Ads: Optimierung von Google Anzeigen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Funktionen und Entwicklungen</li> <li>• Auswahlkriterien für die Kampagnentypen Such- und Displaynetzwerk</li> <li>• Kennzahlen in Google Ads vs. Kampagnen- Auswertung in Google Analytics</li> <li>• Optimierung von Kampagnen: Anzeigengruppen, Anzeigen, Keywords und Anzeigenerweiterungen</li> <li>• Optimierung des Qualitätsfaktors</li> <li>• Kostenoptimierung, automatische Gebotsstrategie</li> <li>• Conversion Tracking</li> <li>• Landingpage Optimierung</li> <li>• Remarketing, Remarketing-Listen erstellen</li> </ul>		
21.08.2025	Do	08.00 - 15.00 Uhr	8	<b>Web-Controlling: Erweiterte Analysen mit Google Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementierung von nachhaltigen Controlling- Prozessen</li> <li>• Berichte und Kennzahlen von Google Analytics 4</li> <li>• erweiterte Analysen mit Vergleichen und Dimensionen</li> <li>• Personalisierung: Berichte und Dashboard</li> </ul>		Dozent*in

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ereignisse / Conversions: Einrichtung und Optimierung</li> <li>• Zielgruppen und Remarketing-Listen</li> <li>• Planung des Kampagnentrackings</li> <li>• Erstellung von UTM-Parametern</li> </ul>	
22.08.2025	Fr 08.00 - 15.00 Uhr	8	<b>Facharbeit*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begleitete Erstellung der Facharbeit</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
23.08.2025 - 29.08.2025		5	<b>Facharbeit und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenständige Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Eigenständige Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis (29.08.2025 12.00 Uhr)</li> </ul>	
30.08.2025	Sa 09.00 – 13.15	5	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
		50	<b>Lehrgangsende</b>	
KW 34	18.08.2025 – 22.08.2025		<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in	

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**