

Online Marketing Manager Advanced (IHK)					
September - Oktober					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
11.09.2026	Fr	10.00 – 14.00	5	<b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung/ Begrüßung</li><li>• Kennenlernen der Gruppe</li><li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li><li>• Informationen zur Facharbeit</li><li>• Informationen zum Abschluss</li><li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li><li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li></ul>	<b>Dozent*in</b>
11.09.2026 – 16.09.2026  Input zur Facharbeit: Mittwoch, 16.09.2026 18.00-21.00 Uhr			5	<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	<b>Dozent*in</b>
Online-Seminar: Mittwoch, 23.09.2026 18.00-21.00 Uhr  Online-Vertiefung: 24.09.2026 – 30.09.2026			10	<b>Modul 1: (KI-gestützte) Suchmaschinenoptimierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen</li><li>• Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen</li><li>• KI gestützte Tools und Automatisierung</li><li>• Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools unter Berücksichtigung von KI-erweiterten Analysemethoden</li><li>• Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung, u.a. durch die Nutzung von KI-basierten Erkenntnissen und Prognosen</li><li>• Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.)</li><li>• Technische Optimierung</li><li>• Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers</li><li>• Strukturierte Daten, Rich-Suchergebnisse und Snipped-Optimierung</li><li>• Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1</li></ul>	<b>Dozent*in</b>
Online-Seminar Mittwoch, 30.09.2026 18.00-21.00 Uhr  Online-Vertiefung: 01.10.2026 – 07.10.2026			10	<b>Modul 2: (KI-gestützte) Suchmaschinenwerbung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Neue SEA-Entwicklungen, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Ads</li><li>• Kennzahlen im Werbetooll vs. Kennzahlen in Analytics-Tool</li><li>• Beurteilung der Kampagnenleistung und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen</li><li>• Automatisierte Anzeigenoptimierung mithilfe von KI</li><li>• Optimierung von Kampagnen(-strukturen): strukturelle Organisation und Einstellungen</li><li>• Anzeigenoptimierung mithilfe von A/B-Tests und KI-gestützten Tools</li><li>• Landingpage-Optimierung</li></ul>	<b>Dozent*in</b>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostenoptimierung</li> <li>• Conversion Tracking</li> <li>• Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2</li> </ul>	
Online-Seminar Mittwoch, 07.10.2026 18.00-21.00 Uhr  Online-Vertiefung: 08.10.2026 – 14.10.2026		10		<b>Modul 3: (KI-gestütztes) Web-Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Entwicklungen im Web Controlling, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Analytics</li> <li>• Implementierung von nachhaltigen Web-Controlling-Prozessen</li> <li>• Einrichtung, Auswertung und Optimierung von Ereignissen und Schlüsselereignissen (Conversions)</li> <li>• KI-Funktionalitäten in Analytics-Tools</li> <li>• Datenanalyse mithilfe von KI-Tools</li> <li>• Erweiterte Analysen: Zeitreihenanalysen, Korrelationsanalyse, Sentimentanalyse etc.</li> <li>• Fortgeschrittene Berichts- und Dashboard-Lösungen mit KI-Unterstützung (z.B. Google Locker Studio)</li> <li>• Kampagnentracking</li> <li>• Planung und Erstellung von UTM-Parametern</li> <li>• Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
14.10.2026 – 18.10.2026  Input zur Abschlusspräsentation: Mittwoch, 14.10.2026 18.00-21.00 Uhr		4		<b>Facharbeit und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 18.10.2026 (23.59Uhr)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
19.10.2026	Mo	10.00 – 15.00	6	<b>Online-Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
			50	<b>Lehrgangsende</b>	

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**

Vorname Nachname

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**

**Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 31 UE (62%)**

**Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 19 UE (38%)**