

<h2 style="text-align: center;">Online Marketing Manager Advanced (IHK)</h2> <p style="text-align: center;">September - Oktober</p>					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
11.09.2026	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Dozent*in
11.09.2026 – 16.09.2026 Input zur Facharbeit: Mittwoch, 16.09.2026 18.00-21.00 Uhr			5	Einführung in das eLearning, erste Übungen	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 23.09.2026 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: 24.09.2026 – 30.09.2026			10	Modul 1: (KI-gestützte) Suchmaschinenoptimierung <ul style="list-style-type: none"> • Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen • Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen • KI gestützte Tools und Automatisierung • Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools unter Berücksichtigung von KI-erweiterten Analysemethoden • Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung, u.a. durch die Nutzung von KI-basierten Erkenntnissen und Prognosen • Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.) • Technische Optimierung • Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers • Strukturierte Daten, Rich-Suchergebnisse und Snipped-Optimierung • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
Online-Seminar Mittwoch, 30.09.2026 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: 01.10.2026 – 07.10.2026			10	Modul 2: (KI-gestützte) Suchmaschinenwerbung <ul style="list-style-type: none"> • Neue SEA-Entwicklungen, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Ads • Kennzahlen im Werbetool vs. Kennzahlen in Analytics-Tool • Beurteilung der Kampagnenleistung und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen • Automatisierte Anzeigeneoptimierung mithilfe von KI • Optimierung von Kampagnen(-strukturen): strukturelle Organisation und Einstellungen • Anzeigeneoptimierung mithilfe von A/B-Tests und KI-gestützten Tools • Landingpage-Optimierung 	Dozent*in

				<ul style="list-style-type: none"> • Kostenoptimierung • Conversion Tracking • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2 	
Online-Seminar Mittwoch, 07.10.2026 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: 08.10.2026 – 14.10.2026			10	Modul 3: (KI-gestütztes) Web-Controlling <ul style="list-style-type: none"> • Neue Entwicklungen im Web Controlling, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Analytics • Implementierung von nachhaltigen Web-Controlling-Prozessen • Einrichtung, Auswertung und Optimierung von Ereignissen und Schlüsselereignissen (Conversions) • KI-Funktionalitäten in Analytics-Tools • Datenanalyse mithilfe von KI-Tools • Erweiterte Analysen: Zeitreihenanalysen, Korrelationsanalyse, Sentimentanalyse etc. • Fortgeschrittene Berichts- und Dashboard-Lösungen mit KI-Unterstützung (z.B. Google Locker Studio) • Kampagnentracking • Planung und Erstellung von UTM-Parametern • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3 	Dozent*in
14.10.2026 – 18.10.2026 Input zur Abschlusspräsentation: Mittwoch, 14.10.2026 18.00-21.00 Uhr			4	Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 18.10.2026 (23.59Uhr) 	Dozent*in
19.10. 2026	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende 	Dozent*in
			50	Lehrgangsende	

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:

Vorname Nachname

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 31 UE (62%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 19 UE (38%)