

Online Marketing Manager Advanced (IHK)					
Mai - Juni					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
08.05.2026	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung <ul style="list-style-type: none">• Einführung/ Begrüßung• Kennenlernen der Gruppe• Organisatorisches zum Lehrgang• Informationen zur Facharbeit• Informationen zum Abschluss• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Dozent*in
08.05.2026 – 13.05.2026			5	Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Optimierungs-Strategie	Dozent*in
Input zur Facharbeit: Mittwoch, 13.05.2026 18.00-21.00 Uhr					
Online-Seminar: Mittwoch, 20.05.2026 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: 21.05.2026 – 27.05.2026			10	Modul 1: (KI-gestützte) Suchmaschinenoptimierung <ul style="list-style-type: none">• Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen• Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen• KI gestützte Tools und Automatisierung• Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools unter Berücksichtigung von KI-erweiterten Analysemethoden• Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung, u.a. durch die Nutzung von KI-basierten Erkenntnissen und Prognosen• Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.)• Technische Optimierung• Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers• Strukturierte Daten, Rich-Suchergebnisse und Snipped-Optimierung• Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1	Dozent*in
Online-Seminar Mittwoch, 27.05.2026 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: 28.05.2026 – 03.06.2026			10	Modul 2: (KI-gestützte) Suchmaschinenwerbung <ul style="list-style-type: none">• Neue SEA-Entwicklungen, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Ads• Kennzahlen im Werbetooll vs. Kennzahlen in Analytics-Tool• Beurteilung der Kampagnenleistung und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen• Automatisierte Anzeigenoptimierung mithilfe von KI• Optimierung von Kampagnen(-strukturen): strukturelle Organisation und Einstellungen• Anzeigenoptimierung mithilfe von A/B-Tests und KI-gestützten Tools• Landingpage-Optimierung	Dozent*in

				<ul style="list-style-type: none">• Kostenoptimierung• Conversion Tracking• Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2	
Online-Seminar Mittwoch, 03.06.2026 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: 04.06.2026 – 10.06.2026			10	Modul 3: (KI-gestütztes) Web-Controlling <ul style="list-style-type: none">• Neue Entwicklungen im Web Controlling, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Analytics• Implementierung von nachhaltigen Web-Controlling-Prozessen• Einrichtung, Auswertung und Optimierung von Ereignissen und Schlüsselereignissen (Conversions)• KI-Funktionalitäten in Analytics-Tools• Datenanalyse mithilfe von KI-Tools• Erweiterte Analysen: Zeitreihenanalysen, Korrelationsanalyse, Sentimentanalyse etc.• Fortgeschrittene Berichts- und Dashboard-Lösungen mit KI-Unterstützung (z.B. Google Locker Studio)• Kampagnentracking• Planung und Erstellung von UTM-Parametern• Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3	Dozent*in
10.06.2026 – 14.06.2026 Input zur Abschlusspräsentation: Mittwoch, 10.06.2026 18.00-21.00 Uhr			4	Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none">• Fertigstellung der Facharbeit• Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none">• Digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 14.06.2026 (23.59Uhr)	Dozent*in
15.06. 2026	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss <ul style="list-style-type: none">• Abschlussveranstaltung• Präsentation• Feedback zur Facharbeit im Plenum• Evaluation• Lehrgangsende	Dozent*in
			50	Lehrgangsende	

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:

Vorname Nachname

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 31 UE (62%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 19 UE (38%)