

Online Marketing Manager Advanced (IHK)					
Mai - Juni					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
08.05.2026	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Dozent*in
08.05.2026 – 13.05.2026		5		Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Optimierungs-Strategie	Dozent*in
Input zur Facharbeit: Mittwoch, 13.05.2026 18.00-21.00 Uhr		10		Modul 1: (KI-gestützte) Suchmaschinenoptimierung <ul style="list-style-type: none"> • Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen • Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen • KI gestützte Tools und Automatisierung • Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools unter Berücksichtigung von KI-erweiterten Analysemethoden • Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung, u.a. durch die Nutzung von KI-basierten Erkenntnissen und Prognosen • Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.) • Technische Optimierung • Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers • Strukturierte Daten, Rich-Suchergebnisse und Snipped-Optimierung • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 20.05.2026 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: 21.05.2026 – 27.05.2026		10		Modul 2: (KI-gestützte) Suchmaschinenwerbung <ul style="list-style-type: none"> • Neue SEA-Entwicklungen, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Ads • Kennzahlen im Werbetooll vs. Kennzahlen in Analytics-Tool • Beurteilung der Kampagnenleistung und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen • Automatisierte Anzeigenoptimierung mithilfe von KI • Optimierung von Kampagnen(-strukturen): strukturelle Organisation und Einstellungen • Anzeigenoptimierung mithilfe von A/B-Tests und KI-gestützten Tools • Landingpage-Optimierung 	Dozent*in
Online-Seminar Mittwoch, 27.05.2026 18.00-21.00 Uhr Online-Vertiefung: 28.05.2026 – 03.06.2026		10			

				<ul style="list-style-type: none"> • Kostoptimierung • Conversion Tracking • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2 	
<p>Online-Seminar Mittwoch, 03.06.2026 18.00-21.00 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung: 04.06.2026 – 10.06.2026</p>		10	<p>Modul 3: (KI-gestütztes) Web-Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neue Entwicklungen im Web Controlling, neue Funktionen und Entwicklungen bei Google Analytics • Implementierung von nachhaltigen Web-Controlling-Prozessen • Einrichtung, Auswertung und Optimierung von Ereignissen und Schlüsselereignissen (Conversions) • KI-Funktionalitäten in Analytics-Tools • Datenanalyse mithilfe von KI-Tools • Erweiterte Analysen: Zeitreihenanalysen, Korrelationsanalyse, Sentimentanalyse etc. • Fortgeschrittene Berichts- und Dashboard-Lösungen mit KI-Unterstützung (z.B. Google Locker Studio) • Kampagnentracking • Planung und Erstellung von UTM-Parametern • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3 	Dozent*in	
<p>10.06.2026 – 14.06.2026</p> <p>Input zur Abschlusspräsentation: Mittwoch, 10.06.2026 18.00-21.00 Uhr</p>		4	<p>Facharbeit und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 14.06.2026 (23.59Uhr) 	Dozent*in	
<p>15.06.2026</p>	Mo	10.00 – 15.00	<p>Online-Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende 	Dozent*in	
			50	Lehrgangsende	

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:

Vorname Nachname

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 31 UE (62%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 19 UE (38%)