

Online Marketing Manager Advanced (IHK)

September - Oktober

Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
05.09 2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW 36/37	05.09.2025 – 10.09.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 37/38	Online-Seminar: Mittwoch, 10.09.2025 18.00-20.00 Uhr 11.09.2025 – 17.09.2025		10	SEO: Prozesse und Techniken optimieren <ul style="list-style-type: none"> • Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen • Implementierung von nachhaltigen SEO-Prozessen • Kennzahlen und Analyse mit SEO-Tools (Google Search Console, Google Analytics, uvm.) • Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung • Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.) • Technische Optimierung • Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers • Strukturierte Daten und Rich-Suchergebnisse • Snipped-Optimierung • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1 	Dozent*in
KW 38/39	Online-Seminar Mittwoch, 17.09.2025 18.00-20.00 Uhr 18.09.2025 – 24.09.2025		10	Google Ads: Optimierung von Google Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> • Neue Funktionen und Entwicklungen • Auswahlkriterien für die Kampagnentypen Such- und Displaynetzwerk • Kennzahlen in Google Ads vs. Kampagnen-Auswertung in Google Analytics • Optimierung von Kampagnen: Anzeigengruppen, Anzeigen, Keywords und Anzeigenerweiterungen • Optimierung des Qualitätsfaktors • Kostenoptimierung, automatische Gebotsstrategie • Conversion Tracking • Landingpage Optimierung • Remarketing, Remarketing-Listen erstellen • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2 	Dozent*in

KW 39/40	Online-Seminar: Mittwoch, 24.09.2025 18.00-20.00 Uhr 25.09.2025 – 01.10.2025		10	Web-Controlling: Erweiterte Analysen mit Google Analytics <ul style="list-style-type: none"> • Implementierung von nachhaltigen Controlling-Prozessen • Berichte und Kennzahlen von Google Analytics 4 • erweiterte Analysen mit Vergleichen und Dimensionen • Personalisierung: Berichte und Dashboard • Ereignisse / Conversions: Einrichtung und Optimierung • Zielgruppen und Remarketing-Listen • Planung des Kampagnentrackings • Erstellung von UTM-Parametern • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3 	Dozent*in
KW 40/41	02.10.2025 – 08.10.2025 Abgabe der Abschlussleistungen: Mittwoch, 08.10.2025 (bis 12.00 Uhr)		8	Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
13.10 2025	Mo	10.00 – 14.30	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			50	Lehrgangsende	

KW 36-40	05.09.2025 – 01.10.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	--

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.