

Online Business für Selbstständige (IHK)						
Juli – September 2025						
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in	
04.07. 2025	Fr	10.00 – 14.00	9	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>	
KW 27/28	05.07.2025– 07.07.2025			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>		
07.07. 2025	Mo	18.00 – 20.00 Uhr		<b>Basiswissen zum Thema Recht</b> Online-Seminar sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social-Media-Recht		
KW 28/29	<b>Online-Seminar:</b> Mittwoch, 09.07.2025 18.00-20.00 Uhr		9	<b>Einführung in das Online Business</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Vertriebskanäle: Webseite, Onlineshop, Marktplätze, Apps, Social Selling, Vergleichsportale</li> <li>• Google Unternehmensprofil</li> <li>• (Online) Costumer Journey</li> <li>• User Experience, Web-Usability-Faktoren, Design und Joy of Use</li> <li>• Vertrauensbildende Maßnahmen: Bewertungen und Gütesiegel</li> <li>• Methoden zur Messung der Usability</li> <li>• UX- und Usability-Analyse mittels Expert*innen-Review</li> <li>• Erstellung einer Praxis-Umsetzung</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>	
	<b>Onlineübungen</b> Do, 10.07.2025 – Mi, 16.07.2025					
	<b>Expertenchat:</b> Montag, 14.07.2025 18.00-20.00 Uhr					

KW 29/30	<b>Online-Seminar:</b> Mittwoch, 16.07.2025 18.00-20.00 Uhr  <b>Onlineübungen</b> Do, 17.07.2025 – Mi, 23.07.2025  <b>Expertenchat:</b> Montag, 21.07.2025 18.00-20.00 Uhr	9	<b>Suchmaschinenoptimierung (SEO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Grundlagen der Suchmaschine Google</li> <li>• SERP und Snippets (Organische Suchergebnisse, Textanzeige, Featured Snippet, uvm.)</li> <li>• Abgrenzung SEO OnPage - SEO OffPage</li> <li>• Keywords-Recherche und Keyword-Tools</li> <li>• Technik (Ladezeit, Meta-Angaben, uvm.)</li> <li>• Strukturen (Navigation, URL, uvm.)</li> <li>• Content Optimierung (Texte, Medien, uvm.)</li> <li>• Off-Page-Faktoren (Linkbuilding, Social Signals, uvm.)</li> <li>• SEO-Analyse-Tools</li> <li>• Erstellung einer Praxis-Umsetzung</li> </ul>	Dozent*in
KW 30/31	<b>Online-Seminar:</b> Mittwoch, 23.07.2025 18.00-20.00 Uhr  <b>Onlineübungen</b> Do, 24.07.2025 – Mi, 30.07.2025  <b>Expertenchat:</b> Montag, 28.07.2025 18.00-20.00 Uhr	9	<b>Social-Media-Plattformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahlen, Daten, Fakten zur Nutzung von Social-Media-Plattformen</li> <li>• Übersicht über Media Sharing Networks: Instagram, TikTok, etc.</li> <li>• Übersicht über Business Networks: Facebook, LinkedIn, etc.</li> <li>• Einrichtung und Gestaltung von Unternehmensprofilen</li> <li>• Administration von Unternehmensprofilen</li> <li>• Beitragsformate: Text-, Bild und Videobeiträge (z. B. Reels)</li> <li>• Kriterien eines guten Social-Media-Beitrags</li> <li>• Corporate Design</li> <li>• Erstellung einer Praxis-Umsetzung</li> </ul>	Dozent*in
KW 31/32	<b>Online-Seminar:</b> Mittwoch, 30.07.2025 18.00-20.00 Uhr  <b>Onlineübungen</b> Do, 31.07.2025 – Mi, 06.08.2025  <b>Expertenchat:</b> Montag, 04.08.2025 18.00-20.00 Uhr	9	<b>Social-Media-Management für das Business</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen</li> <li>• Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen</li> <li>• Kundenorientierte und markengerechte Inhalte</li> <li>• Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>• Cross-Promotion vs. Cross-Posting</li> <li>• Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite)</li> <li>• Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern</li> <li>• Community Aufbau und Management</li> <li>• Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten</li> <li>• Erstellung einer Praxis-Umsetzung</li> </ul>	Dozent*in

KW 32/33	<b>Online-Seminar:</b> Mittwoch, 06.08.2025 18.00-20.00 Uhr  <b>Onlineübungen</b> Do, 07.08.2025 – Mi, 13.08.2025  <b>Expertenchat:</b> Montag, 11.08.2025 18.00-20.00 Uhr	9	<b>Content Formate im Web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte</li> <li>• Erstellung von hochwertigem Content für Internetauftritte und Social-Media-Plattformen</li> <li>• Visueller Content: z.B. Bilder und Grafiken</li> <li>• Audio-visueller Content: z.B. Podcasts, (Kurz-)Videos</li> <li>• Dateiformate für Bilder und Grafiken</li> <li>• User Generated Content</li> <li>• Themenplanung und Contentgestaltung</li> <li>• Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister</li> <li>• Erstellung einer Praxis-Umsetzung</li> </ul>	Dozent*in
KW 33/34	<b>Online-Seminar:</b> Mittwoch, 13.08.2025 18.00-20.00 Uhr  <b>Onlineübungen</b> Do, 14.08.2025 – Mi, 20.08.2025  <b>Expertenchat:</b> Montag, 18.08.2025 18.00-20.00 Uhr	9	<b>Online-Werbung (Teil 1): Social-Media-Advertising</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Social-Media-Advertising auf verschiedenen Social-Media-Plattformen</li> <li>• Einrichtung von Werbekonten</li> <li>• Kampagnenverwaltung: Kampagnen und Anzeigengruppen</li> <li>• Gesponserte Inhalte und Paid Content</li> <li>• Kampagneneinstellungen: Ziele, Zielgruppen, Budget, Zeitplan, Laufzeit, Gebotsstrategien</li> <li>• Anzeigenformate und Anzeigengestaltung: Kriterien einer guten Social-Media-Anzeige</li> <li>• Best-Practice-Beispiele</li> <li>• Überwachung und Optimierung von Kampagnen</li> <li>• Auswertung und Kennzahlen</li> <li>• Erstellung einer Praxis-Umsetzung</li> </ul>	Dozent*in
KW 34/35	<b>Online-Seminar:</b> Mittwoch, 20.08.2025 18.00-20.00 Uhr  <b>Onlineübungen</b> Do, 21.08.2025 – Mi, 27.08.2025  <b>Expertenchat:</b> Montag, 25.08.2025 18.00-20.00 Uhr	9	<b>Online-Werbung (Teil 2): Suchmaschinenmarketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Suchmaschinenmarketing</li> <li>• Google Ads: Grundlagen, Funktionen und Einstellungen</li> <li>• Einrichtung eines Werbekontos</li> <li>• Kampagnenverwaltung: Kampagnen und Anzeigengruppen</li> <li>• Kampagnen und Anzeigengruppen: Ziele, Kampagnentypen Gebote, Budget</li> <li>• Anzeigengestaltung: Kriterien einer guten Text-, Display-, Video- und App Anzeige</li> <li>• Best-Practice-Beispiele</li> <li>• Überwachung und Optimierung von Kampagnen</li> <li>• Auswertung und Kennzahlen</li> <li>• Erstellung einer Praxis-Umsetzung</li> </ul>	Dozent*in

KW 35/36	<b>Online-Seminar:</b> Mittwoch, 27.08.2025 18.00-20.00 Uhr	9	<b>Direktmarketing: E-Mail-Marketing und Newsletter</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Newsletter-Software</li><li>• Anmeldung, Adressverwaltung und Datenschutz</li><li>• Rechtssicheres E-Mail-Marketing</li><li>• Segmentierung und Personalisierung</li><li>• Kriterien für einen guten Newsletter: Gestaltung, Design, Versandzeitpunkt</li><li>• Einbindung des Newsletters in die Webpräsenz</li><li>• Auswertung und Kennzahlen</li><li>• Erstellung einer Praxis-Umsetzung</li></ul>	<b>Dozent*in</b>
	<b>Onlineübungen</b> Do, 28.08.2025 – Mi, 03.09.2025			
	<b>Expertenchat:</b> Montag, 01.09.2025 18.00-20.00 Uhr			
03.09. 2025	Mi	18.00 – 20.00 Uhr	<b>Basiswissen zum Thema Controlling</b> Online-Seminar sowie Klärung offener Fragen zum Thema Web- und Social-Media-Controlling	<b>Dozent*in</b>
08.09. 2025	Mo	10.00 – 15.30	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Abschlussveranstaltung</li><li>• Präsentation</li><li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li><li>• Evaluation</li><li>• Abschlussfotos</li><li>• Lehrgangsende</li></ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
		90	<b>Lehrgangsende</b>	

KW 27-36	04.07.2025 – 03.09.2025	<b>eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:</b> eTutor*in
----------	----------------------------	--

**Lernstunden:** 90 Unterrichtseinheiten, davon 59 UE synchron als Webinar/Expertenchat und 31 UE asynchron als eigenständige Bearbeitung von Onlineübungen mit Feedback.

Der wöchentliche Zeitaufwand liegt bei ca. 9 Unterrichtseinheiten pro Woche.

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**