

KI-Marketing Professional (IHK) – für Fortgeschrittene April – Mai					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
02.04.2027	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung/ Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Dozent*in
02.04.2027 – 14.04.2027 Online-Seminar: Mittwoch, 07.04.2027 18.00-21.00 Uhr			5	Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Optimierungs-Strategie	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 14.04.2027 18.00-21.00 Uhr Online-Lernphase: 15.04.2027 – 21.04.2027			10	Modul 1: KI-gestützte Suchmaschinenoptimierung • SEO in der KI-Ära: AI Overviews, E-E-A-T und Generative Engine Optimization (GEO) • Nachhaltige SEO-Prozesse und rollenbasierte Governance • Aktuelle Google-Updates: Informationsquellen und strategische Ableitungen • KI-gestützte SEO-Audits und Optimierung im Bestand • KI-gestützte Themen- und Content-Recherche sowie Content-Erstellung • Fortgeschrittene technische SEO: strukturierte Daten, Rich Results, Snippet-Optimierung • Google Tag Manager als SEO-Werkzeug (für strukturierte Daten und technische Umsetzung) • KI-gestützte SEO-Kennzahlen, Analysen und Prognosen • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 1	Dozent*in

Online-Seminar: Mittwoch, 21.04.2027 18.00-21.00 Uhr Online-Lernphase: 22.04.2027 – 28.04.2027	10	Modul 2: KI-gestützte Suchmaschinenwerbung • SEA in der KI-Ära: aktuelle Entwicklungen, Automatisierung und die veränderte Rolle der Kampagnen-Steuerung • Nachhaltige SEA-Prozesse und Governance • KI-gestützte Kampagnenstruktur, Smart Bidding und Performance Max • Anzeigenoptimierung mithilfe von KI-gestützten Tools • Anzeigentexte, Creatives und strukturierte A/B-Tests • KI-gestützte Landingpage-Optimierung • Conversion-Tracking • Kennzahlen und Kostenoptimierung mit KI • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 2	Dozent*in
Online-Seminar: Mittwoch, 28.04.2027 18.00-21.00 Uhr Online-Lernphase: 29.04.2027 – 05.05.2027	10	Modul 3: KI-gestütztes Web-Controlling • Neue Entwicklungen im Web Controlling, neue (KI-)Funktionen und Entwicklungen bei Google Analytics • Implementierung von nachhaltigen Web-Controlling-Prozessen • Einrichtung und Auswertung von Ereignissen und Schlüsselereignissen (Conversions) • Kampagnentracking und UTM-Parameter • KI-Funktionen in Analytics-Tools • Externe KI-Werkzeuge für die Datenanalyse • KI-gestützte Interpretation und Optimierungsentscheidungen • Fortgeschrittene Berichts- und Dashboard-Lösungen mit KI-Unterstützung (Looker Studio) • Optimierung der Online-Marketing-Strategie – Teil 3	Dozent*in
05.05.2027 – 09.05.2027 Abschluss-Vorbereitung: Mittwoch, 05.05.2027 18.00-21.00 Uhr	4	Facharbeit und Abschluss • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation:	Dozent*in

				digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag 09.05.2027 (23.59 Uhr)	
10.05.2027	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit im Plenum - Evaluation - Lehrgangsende	Dozent*in
			50	Lehrgangsende	
eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: Vorname Nachname					

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 30 UE (60%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 20 UE (40%)