

## Lerninhalte

### 5 LEHRGANGSPHASEN UND THEMENSCHWERPUNKTE

#### Phase 1

##### Führung & virtuelle Teams

- Kennzeichen, Herausforderungen und Auswirkungen von Megatrends
- Virtuelle Teams bilden, führen und entwickeln

#### Phase 2

##### Komplexität & agiles Arbeiten

- Komplexe Situationen, Risiken und Chancen einschätzen
- Projekte agil führen und managen

#### Phase 3

##### Datenanalyse & Kundenzentrierung

- Datenkompetenz
- Daten analysieren, bearbeiten, visualisieren und für kundenorientiertes Marketing nutzen
- Künstliche Intelligenz

#### Phase 4

##### Innovationstechniken & Vermarktung

- Kreativitätstechniken und Problemlösungsmethoden anwenden
- Innovationsprozesse anstoßen, führen und entwickeln

#### Phase 5

##### Veränderungsprozesse

- Veränderungsprozesse erkennen, planen und gestalten



Webinare mit viel Raum für Austausch und Gruppenarbeit



Selbstlernen mit abwechslungsreichen und interaktiven Medien

## Lernformate

### BLENDED LEARNING



Simulationstrainings anhand eines fiktiven Unternehmens



Zusätzlich: regelmäßige Reflexion und Transfer in die Praxis

## Abschluss

IHK-ZERTIFIKAT



Phase	Lehrgangselement	Dauer in Min.	Datum	Wochentag	Startzeit	Ende
-------	------------------	---------------	-------	-----------	-----------	------

#### Phase 1 "Führung & virtuelle Teams"

Checkin-Webinar	120	29.04.2025	Dienstag	18:00	20:00
Webinar "Auswirkungen der Megatrends"	75	06.05.2025	Dienstag	18:00	19:15
Simulationstraining "Teamentwicklung", Session 1	120	12.05.2025	Montag	18:00	20:00
Simulationstraining "Teamentwicklung", Session 2	120	14.05.2025	Mittwoch	18:00	20:00
Simulationstraining "Teamentwicklung", Session 3	120	16.05.2025	Freitag	15:00	17:00
Webinar "Reflexion und Transfer 1"	60	20.05.2025	Dienstag	18:00	19:00

#### Phase 2 "Komplexität & Agiles Arbeiten"

Webinar "Das eigene Unternehmen in der VUCA-Welt verorten"	90	27.05.2025	Dienstag	18:00	19:30
Webinar "Haltung und Zusammenarbeit für agiles Projektmanagement"	90	03.06.2025	Dienstag	18:00	19:30
Webinar "Führungsstile und -instrumente"	60	10.06.2025	Dienstag	18:00	19:00
Simulationstraining "Agilität", Session 1	120	16.06.2025	Montag	18:00	20:00
Simulationstraining "Agilität", Session 2	120	18.06.2025	Mittwoch	18:00	20:00
Simulationstraining "Agilität", Session 3	120	23.06.2024	Montag	18:00	20:00
Webinar "Reflexion und Transfer 2"	60	24.06.2025	Dienstag	18:00	19:00

#### Phase 3 "Datenanalyse & Kundenzentrierung"

Webinar "Visuelle Analyse- und Reportingtools in der Praxis"	120	01.07.2025	Dienstag	18:00	20:00
Webinar "Daten und KI"	120	08.07.2025	Dienstag	18:00	20:00
Webinar "Praktische Arbeit mit KI"	120	15.07.2025	Dienstag	18:00	20:00
Simulationstraining "Kundenanalyse", Session 1	120	21.07.2025	Montag	18:00	20:00
Simulationstraining "Kundenanalyse", Session 2	120	22.07.2025	Dienstag	18:00	20:00
Simulationstraining "Kundenanalyse", Session 3	120	25.07.2025	Freitag	15:00	17:00
Webinar "Reflexion und Transfer 3"	60	29.07.2025	Dienstag	18:00	19:00

#### Phase 4 "Innovationstechniken & Vermarktung"

Webinar "Innovation"	120	05.08.2025	Dienstag	18:00	20:00
Simulationstraining "Innovationsentwicklung", Session 1	120	11.08.2025	Montag	18:00	20:00
Simulationstraining "Innovationsentwicklung", Session 2	120	13.08.2025	Mittwoch	18:00	20:00
Simulationstraining "Innovationsentwicklung", Session 3	120	15.08.2025	Freitag	15:00	17:00
Webinar "Geschäftsmodell und Markteintritt"	120	19.08.2025	Dienstag	18:00	20:00
Webinar "Reflexion und Transfer 4"	60	22.08.2025	Freitag	15:00	16:00

#### Phase 5 "Veränderungsprozesse"

Webinar "Führung und Veränderung"	90	26.08.2025	Dienstag	18:00	19:30
Webinar "Umsetzung von Veränderungsprozessen"	120	02.09.2025	Dienstag	18:00	20:00
Checkout-Webinar	90	05.09.2025	Freitag	15:00	16:30