

Digital Media Producer (IHK)					
Januar - März					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
22.01.2027	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Dozent*in
22.01.2027 – 25.01.2027			5	Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Digital-Media-Strategie	Dozent*in
26.01.2027 – 01.02.2027			10	Modul 1: Content-Formate im Web • Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte • Content-Formate für Internetauftritte • Content-Formate für Social-Media-Plattformen • User-Generated-Content • Contentplanung: Themenrecherche, Ideenfindung und Analyse • Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister • Best-Practice-Beispiele	Dozent*in
02.02.2027 – 08.02.2027			10	Modul 2: Kreatives Arbeiten mit Bildern • Bilddatenbanken und Creative-Commons-Lizenzen (CC-Lizenzen) • Grundlagen der Handyfotografie • Grundlagen der Kamerafotografie • Vorbereitung, Bildaufbau und Belichtung • Equipment und hilfreiche Zusatz-Features • Foto-Post-Produktion-Tools für Handy und Desktop • Foto-Tools für Social-Media-Plattformen • Dateiformate für Bilder	Dozent*in
09.02.2027 – 15.02.2027			10	Modul 3: Kreatives Arbeiten mit Grafiken • Grundlagen Webdesign und Gestaltungsregeln für Grafiken (Layout, Typografie, Formen, etc.) • Farbenpsychologie und Farbcodes (Hex und RGB) • Definition und Rolle des Corporate Designs bei der Grafikerstellung • Arten von Grafiken: Vektorgrafiken, Illustrationen, Fotos und Mischformen	Dozent*in

				• Grafikerstellung mit kostenlosen Web Tools • Grafikerstellung mit professionellen Grafik-Programmen • Dateiformate für Grafiken	
16.02.2027 – 22.02.2027			10	Modul 4: Die Kunst des Video-Drehs: Vorbereitung • Überblick über verschiedene Arten von Videos: Imagefilm, Produktvideo, Kurzfilm, Recruiting-Video • Realfilme vs. Erklärvideos • Projektplanung: Story(-telling), Drehbuch und Drehplan • Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen • Drehgenehmigungen • Buchung von Statisten, Sprechern etc. • Agentur-Briefing und -steuerung	Dozent*in
23.02.2027 – 01.03.2027			10	Modul 5: Die Kunst des Video-Drehs: Umsetzung • Tools zur Erstellung von Erklärvideos • Filmaufnahmen mit einer Kamera • Filmfunktionen bei Smartphones • zusätzliches Zubehör für Kameras und Smartphones • Die richtigen Bedingungen: Licht, Ton, Hintergrund, etc. • Tipps für die Videoproduktion: Schwenk/Bewegungen, Perspektiven, etc. • Special Effects beim Filmen (z.B. Slow Motion, Zeitraffer, Farbfiler, etc.)	Dozent*in
02.03.2027 – 08.03.2027			10	Modul 6: Die Kunst des Video-Drehs: Postproduktion • Nachbearbeitung und Schnitt von Erklärvideos • Nachbearbeitung von Bild und Ton: Projekte erstellen, bearbeiten und exportieren • Teaser, Intro, Outro und Abspann • Der richtige Schnitt: Übergänge, Entfernung von Abschnitten, Tonanpassungen, Einfügen zusätzlicher Elemente (z.B. Text) • Tools zur Postproduktion für das Smartphone • Tools zur Postproduktion für den Desktop • Dateiformate für Videos	Dozent*in
09.03.2027 – 15.03.2027			4	Facharbeit und Abschluss • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 21.03.2027 (23.59Uhr)	Dozent*in
22.03.2027	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende	Dozent*in

			80	Lehrgangsende	
--	--	--	----	---------------	--

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:
Dozent*in

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)