

Digital Media Producer (IHK)					
November - Januar					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
19.11.2027	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Dozent*in
19.11.2027 – 22.11.2027			5	Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Digital-Media-Strategie	Dozent*in
23.11.2027 – 29.11.2027			10	Modul 1: Content-Formate im Web - Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte - Content-Formate für Internetauftritte - Content-Formate für Social-Media-Plattformen - User-Generated-Content - Contentplanung: Themenrecherche, Ideenfindung und Analyse - Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister - Best-Practice-Beispiele	Dozent*in
30.11.2027 – 06.12.2027			10	Modul 2: Kreatives Arbeiten mit Bildern - Bilddatenbanken und Creative-Commons-Lizenzen (CC-Lizenzen) - Grundlagen der Handyfotografie - Grundlagen der Kamerafotografie - Vorbereitung, Bildaufbau und Belichtung - Equipment und hilfreiche Zusatz-Features - Foto-Post-Produktion-Tools für Handy und Desktop - Foto-Tools für Social-Media-Plattformen - Dateiformate für Bilder	Dozent*in
07.12.2027 – 13.12.2027			10	Modul 3: Kreatives Arbeiten mit Grafiken - Grundlagen Webdesign und Gestaltungsregeln für Grafiken (Layout, Typografie, Formen, etc.) - Farbenpsychologie und Farbcodes (Hex und RGB) - Definition und Rolle des Corporate Designs bei der Grafikerstellung - Arten von Grafiken: Vektorgrafiken, Illustrationen, Fotos und Mischformen	Dozent*in

				• Grafikerstellung mit kostenlosen Web Tools • Grafikerstellung mit professionellen Grafik-Programmen • Dateiformate für Grafiken	
14.12.2027 – 20.12.2027			10	Modul 4: Die Kunst des Video-Drehs: Vorbereitung • Überblick über verschiedene Arten von Videos: Imagefilm, Produktvideo, Kurzfilm, Recruiting-Video • Realfilme vs. Erklärvideos • Projektplanung: Story(-telling), Drehbuch und Drehplan • Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen • Drehgenehmigungen • Buchung von Statisten, Sprechern etc. • Agentur-Briefing und -steuerung	Dozent*in
Weihnachtspause vom 21.12. bis 03.01.2028					
04.01.2028 – 10.01.2028			10	Modul 5: Die Kunst des Video-Drehs: Umsetzung • Tools zur Erstellung von Erklärvideos • Filmaufnahmen mit einer Kamera • Filmfunktionen bei Smartphones • zusätzliches Zubehör für Kameras und Smartphones • Die richtigen Bedingungen: Licht, Ton, Hintergrund, etc. • Tipps für die Videoproduktion: Schwenk/Bewegungen, Perspektiven, etc. • Special Effects beim Filmen (z.B. Slow Motion, Zeitraffer, Farbfiler, etc.)	Dozent*in
11.01.2028 – 17.01.2028			10	Modul 6: Die Kunst des Video-Drehs: Postproduktion • Nachbearbeitung und Schnitt von Erklärvideos • Nachbearbeitung von Bild und Ton: Projekte erstellen, bearbeiten und exportieren • Teaser, Intro, Outro und Abspann • Der richtige Schnitt: Übergänge, Entfernung von Abschnitten, Tonanpassungen, Einfügen zusätzlicher Elemente (z.B. Text) • Tools zur Postproduktion für das Smartphone • Tools zur Postproduktion für den Desktop • Dateiformate für Videos	Dozent*in
18.01.2028 – 30.01.2028			4	Facharbeit und Abschluss • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 30.01.2028 (23.59Uhr)	Dozent*in
31.01.2028	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss • Abschlussveranstaltung	Dozent*in

				• Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende	
			80	Lehrgangsende	

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:
Dozent*in

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)