

| Digital Media Producer (IHK) | | | | | |
|--|-----|---------------------|----|--|------------------|
| Januar - März | | | | | |
| Datum | Tag | Zeit | UE | Module/ Inhalte | Dozent*in |
| 16.01. 2026 | Fr | 10.00 – 14.00 | 5 | Online-Einführung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben | Dozent*in |
| 16.01.2026 – 19.01.2026 Input zur Facharbeit: Montag, 19.01.2026 18.00-21.00 Uhr | | 5 | | Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Digital-Media-Strategie | Dozent*in |
| 20.01.2026 – 26.01.2026 Expertenchat: Montag, 26.01.2026 18.00-21.00 Uhr | | 10 | | Modul 1: Content-Formate im Web <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte • Content-Formate für Internetauftritte • Content-Formate für Social-Media-Plattformen • User-Generated-Content • Contentplanung: Themenrecherche, Ideenfindung und Analyse • Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister • Best-Practice-Beispiele | Dozent*in |
| 27.01.2026 – 02.02.2026 Expertenchat: Montag, 02.02.2026 18.00-21.00 Uhr | | 10 | | Modul 2: Kreatives Arbeiten mit Bildern <ul style="list-style-type: none"> • Bilddatenbanken und Creative-Commons-Lizenzen (CC-Lizenzen) • Grundlagen der Handyfotografie • Grundlagen der Kamerafotografie • Vorbereitung, Bildaufbau und Belichtung • Equipment und hilfreiche Zusatz-Features • Foto-Post-Produktion-Tools für Handy und Desktop • Foto-Tools für Social-Media-Plattformen • Dateiformate für Bilder | Dozent*in |
| 03.02.2026 – 09.02.2026 Expertenchat: Montag, 09.02.2026 18.00-21.00 Uhr | | 10 | | Modul 3: Kreatives Arbeiten mit Grafiken <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Webdesign und Gestaltungregeln für Grafiken (Layout, Typografie, Formen, etc.) • Farbenpsychologie und Farbcodes (Hex und RGB) • Definition und Rolle des Corporate Designs bei der Grafikerstellung | Dozent*in |

| | | | | | |
|---|----|---------------------|----|---|------------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Arten von Grafiken: Vektorgrafiken, Illustrationen, Fotos und Mischformen • Grafikerstellung mit kostenlosen Web Tools • Grafikerstellung mit professionellen Grafik-Programmen • Dateiformate für Grafiken | |
| 10.02.2026 – 16.02.2026 Expertenchat: Montag, 16.02.2026 18.00-21.00 Uhr | | | 10 | Modul 4: Die Kunst des Video-Drehs: Vorbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über verschiedene Arten von Videos: Imagefilm, Produktvideo, Kurzfilm, Recruiting-Video • Realfilme vs. Erklärvideos • Projektplanung: Story(-telling), Drehbuch und Drehplan • Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen • Drehgenehmigungen • Buchung von Statisten, Sprechern etc. • Agentur-Briefing und -steuerung | Dozent*in |
| 17.02.2026 – 23.02.2026 Expertenchat: Montag, 23.02.2026 18.00-21.00 Uhr | | | 10 | Modul 5: Die Kunst des Video-Drehs: Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Tools zur Erstellung von Erklärvideos • Filmaufnahmen mit einer Kamera • Filmfunktionen bei Smartphones • zusätzliches Zubehör für Kameras und Smartphones • Die richtigen Bedingungen: Licht, Ton, Hintergrund, etc. • Tipps für die Videoproduktion: Schwenk/Bewegungen, Perspektiven, etc. • Special Effects beim Filmen (z.B. Slow Motion, Zeitraffer, Farbfilter, etc.) | Dozent*in |
| 24.02.2026 – 02.03.2026 Expertenchat: Montag, 02.03.2026 18.00-21.00 Uhr | | | 10 | Modul 6: Die Kunst des Video-Drehs: Postproduktion <ul style="list-style-type: none"> • Nachbearbeitung und Schnitt von Erklärvideos • Nachbearbeitung von Bild und Ton: Projekte erstellen, bearbeiten und exportieren • Teaser, Intro, Outro und Abspann • Der richtige Schnitt: Übergänge, Entfernung von Abschnitten, Tonanpassungen, Einfügen zusätzlicher Elemente (z.B. Text) • Tools zur Postproduktion für das Smartphone • Tools zur Postproduktion für den Desktop • Dateiformate für Videos | Dozent*in |
| 03.03.2026 – 15.03.2026 Input zur Abschlusspräsentation: Montag, 09.03.2026 18.00-21.00 Uhr | | | 4 | Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 15.03.2026 (23.59Uhr) | Dozent*in |
| 16.03. 2026 | Mo | 10.00 – 15.00 | 6 | Online-Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum | Dozent*in |

| | | | | | |
|--|--|--|----|--|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none">• Evaluation• Lehrgangsende | |
| | | | 80 | Lehrgangsende | |

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:

Vorname Nachname

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)