

Digital Media Producer (IHK)					
März - Mai					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
13.03.2026	Fr	10.00 – 14.00	5	<b>Online-Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Dozent*in
13.03.2026 – 16.03.2026		5		<b>Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Digital-Media-Strategie</b>	Dozent*in
Input zur Facharbeit: Montag, 16.03.2026 18.00-21.00 Uhr					
17.03.2026 – 23.03.2026			10	<b>Modul 1: Content-Formate im Web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte</li> <li>• Content-Formate für Internetauftritte</li> <li>• Content-Formate für Social-Media-Plattformen</li> <li>• User-Generated-Content</li> <li>• Contentplanung: Themenrecherche, Ideenfindung und Analyse</li> <li>• Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister</li> <li>• Best-Practice-Beispiele</li> </ul>	Dozent*in
Expertenchat: Montag, 23.03.2026 18.00-21.00 Uhr					
24.03.2026 – 30.03.2026			10	<b>Modul 2: Kreatives Arbeiten mit Bildern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilddatenbanken und Creative-Commons-Lizenzen (CC-Lizenzen)</li> <li>• Grundlagen der Handyfotografie</li> <li>• Grundlagen der Kamerafotografie</li> <li>• Vorbereitung, Bildaufbau und Belichtung</li> <li>• Equipment und hilfreiche Zusatz-Features</li> <li>• Foto-Post-Produktion-Tools für Handy und Desktop</li> <li>• Foto-Tools für Social-Media-Plattformen</li> <li>• Dateiformate für Bilder</li> </ul>	Dozent*in
Expertenchat: Montag, 30.03.2026 18.00-21.00 Uhr					
Osterpause vom 31.03. bis 06.04.2026					
07.04.2026 – 13.04.2026			10	<b>Modul 3: Kreatives Arbeiten mit Grafiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Webdesign und Gestaltungsregeln für Grafiken (Layout, Typografie, Formen, etc.)</li> <li>• Farbenpsychologie und Farbcodes (Hex und RGB)</li> </ul>	Dozent*in
Expertenchat: Montag, 13.04.2026 18.00-21.00 Uhr					

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Rolle des Corporate Designs bei der Grafikerstellung</li> <li>• Arten von Grafiken: Vektorgrafiken, Illustrationen, Fotos und Mischformen</li> <li>• Grafikerstellung mit kostenlosen Web Tools</li> <li>• Grafikerstellung mit professionellen Grafik-Programmen</li> <li>• Dateiformate für Grafiken</li> </ul>	
<p>14.04.2026 – 20.04.2026</p> <p>Expertenchat: Montag, 20.04.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	10	<p><b>Modul 4: Die Kunst des Video-Drehs: Vorbereitung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über verschiedene Arten von Videos: Imagefilm, Produktvideo, Kurzfilm, Recruiting-Video</li> <li>• Realfilme vs. Erklärvideos</li> <li>• Projektplanung: Story(-telling), Drehbuch und Drehplan</li> <li>• Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen</li> <li>• Drehgenehmigungen</li> <li>• Buchung von Statisten, Sprechern etc.</li> <li>• Agentur-Briefing und -steuerung</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<p>21.04.2026 – 27.04.2026</p> <p>Expertenchat: Montag, 27.04.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	10	<p><b>Modul 5: Die Kunst des Video-Drehs: Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tools zur Erstellung von Erklärvideos</li> <li>• Filmaufnahmen mit einer Kamera</li> <li>• Filmfunktionen bei Smartphones</li> <li>• zusätzliches Zubehör für Kameras und Smartphones</li> <li>• Die richtigen Bedingungen: Licht, Ton, Hintergrund, etc.</li> <li>• Tipps für die Videoproduktion: Schwenk/Bewegungen, Perspektiven, etc.</li> <li>• Special Effects beim Filmen (z.B. Slow Motion, Zeitraffer, Farbfilter, etc.)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<p>28.04.2026 – 04.05.2026</p> <p>Expertenchat: Montag, 04.05.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	10	<p><b>Modul 6: Die Kunst des Video-Drehs: Postproduktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachbearbeitung und Schnitt von Erklärvideos</li> <li>• Nachbearbeitung von Bild und Ton: Projekte erstellen, bearbeiten und exportieren</li> <li>• Teaser, Intro, Outro und Abspann</li> <li>• Der richtige Schnitt: Übergänge, Entfernung von Abschnitten, Tonanpassungen, Einfügen zusätzlicher Elemente (z.B. Text)</li> <li>• Tools zur Postproduktion für das Smartphone</li> <li>• Tools zur Postproduktion für den Desktop</li> <li>• Dateiformate für Videos</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>
<p>05.05.2026 – 17.05.2026</p> <p>Input zur Abschlusspräsentation: Montag, 11.05.2026 18.00-21.00 Uhr</p>	8	<p><b>Facharbeit und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <p><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 17.05.2026 (23.59Uhr)</li> </ul>	<b>Dozent*in</b>

18.05. 2026	Mo	10.00 – 15.00	6	<b>Online-Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Abschlussveranstaltung</li><li>• Präsentation</li><li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li><li>• Evaluation</li></ul>	<b>Dozent*in</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	

**eTutor\*in für die virtuelle Lernplattform:**

Vorname Nachname

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**

**Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)**

**Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)**