

Digital Media Producer (IHK)					
September - November					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent*in
04.09.2026	Fr	10.00 – 14.00	5	Online-Einführung <ul style="list-style-type: none">• Einführung/ Begrüßung• Kennenlernen der Gruppe• Organisatorisches zum Lehrgang• Informationen zur Facharbeit• Einführung in die Erstellung einer Strategie• Informationen zum Abschluss• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Dozent*in
04.09.2026 – 07.09.2026 Input zur Facharbeit: Montag, 07.09.2026 18.00-21.00 Uhr			5	Einführung in das eLearning, Einführung in die Erstellung einer Digital-Media-Strategie	Dozent*in
08.09.2026 – 14.09.2026 Expertenchat: Montag, 14.09.2026 18.00-21.00 Uhr			10	Modul 1: Content-Formate im Web <ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe der Contentproduktion: Texte, Bilder, Grafiken, Audios, Videos und interaktive Inhalte• Content-Formate für Internetauftritte• Content-Formate für Social-Media-Plattformen• User-Generated-Content• Contentplanung: Themenrecherche, Ideenfindung und Analyse• Umsetzung von Content: Eigenproduktion und externe Dienstleister• Best-Practice-Beispiele	Dozent*in
15.09.2026 – 21.09.2026 Expertenchat: Montag, 21.09.2026 18.00-21.00 Uhr			10	Modul 2: Kreatives Arbeiten mit Bildern <ul style="list-style-type: none">• Bilddatenbanken und Creative-Commons-Lizenzen (CC-Lizenzen)• Grundlagen der Handyfotografie• Grundlagen der Kamerafotografie• Vorbereitung, Bildaufbau und Belichtung• Equipment und hilfreiche Zusatz-Features• Foto-Post-Produktion-Tools für Handy und Desktop• Foto-Tools für Social-Media-Plattformen• Dateiformate für Bilder	Dozent*in
22.09.2026 – 28.09.2026 Expertenchat: Montag, 28.09.2026 18.00-21.00 Uhr			10	Modul 3: Kreatives Arbeiten mit Grafiken <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Webdesign und Gestaltungsregeln für Grafiken (Layout, Typografie, Formen, etc.)• Farbenpsychologie und Farbcodes (Hex und RGB)• Definition und Rolle des Corporate Designs bei der Grafikerstellung• Arten von Grafiken: Vektorgrafiken, Illustrationen, Fotos und Mischformen	Dozent*in

				<ul style="list-style-type: none"> • Grafikerstellung mit kostenlosen Web Tools • Grafikerstellung mit professionellen Grafik-Programmen • Dateiformate für Grafiken 	
29.09.2026 – 05.10.2026			10	Modul 4: Die Kunst des Video-Drehs: Vorbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über verschiedene Arten von Videos: Imagefilm, Produktvideo, Kurzfilm, Recruiting-Video • Realfilme vs. Erklärvideos • Projektplanung: Story(-telling), Drehbuch und Drehplan • Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen • Drehgenehmigungen • Buchung von Statisten, Sprechern etc. • Agentur-Briefing und -steuerung 	Dozent*in
06.10.2026 – 12.10.2026			10	Modul 5: Die Kunst des Video-Drehs: Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Tools zur Erstellung von Erklärvideos • Filmaufnahmen mit einer Kamera • Filmfunktionen bei Smartphones • zusätzliches Zubehör für Kameras und Smartphones • Die richtigen Bedingungen: Licht, Ton, Hintergrund, etc. • Tipps für die Videoproduktion: Schwenk/Bewegungen, Perspektiven, etc. • Special Effects beim Filmen (z.B. Slow Motion, Zeitraffer, Farbfiler, etc.) 	Dozent*in
13.10.2026 – 19.10.2026			10	Modul 6: Die Kunst des Video-Drehs: Postproduktion <ul style="list-style-type: none"> • Nachbearbeitung und Schnitt von Erklärvideos • Nachbearbeitung von Bild und Ton: Projekte erstellen, bearbeiten und exportieren • Teaser, Intro, Outro und Abspann • Der richtige Schnitt: Übergänge, Entfernung von Abschnitten, Tonanpassungen, Einfügen zusätzlicher Elemente (z.B. Text) • Tools zur Postproduktion für das Smartphone • Tools zur Postproduktion für den Desktop • Dateiformate für Videos 	Dozent*in
20.10.2026 – 01.11.2026			4	Facharbeit und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen bis Sonntag, 01.11.2026 (23.59Uhr) 	Dozent*in
02.11.2026	Mo	10.00 – 15.00	6	Online-Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Lehrgangsende 	Dozent*in

			80	Lehrgangsende	
--	--	--	----	---------------	--

eTutor*in für die virtuelle Lernplattform:

Vorname Nachname

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Anzahl der synchronen Unterrichtseinheiten: 43 UE (53%)

Anzahl der asynchronen Unterrichtseinheiten: 37 UE (47%)