

| <b>Online Reputationsmanager (IHK)</b><br>Oktober – Dezember 2025 |  |                     |    |  |   |  |
|---|--|---------------------|----|--|---|--|
| Datum   | Tag  | Zeit                | UE | Module/ Inhalte  | Dozent/in                                 |  |
| 10.10.<br>2025  | Fr   | 14.00<br>–<br>19.30 | 8  | <b>Start-Modul: Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>   | <b>Business<br/>Academy Ruhr<br/>GmbH</b> |  |
| KW<br>41/42   | 11.10.2025 –<br>17.10.2025   |                     |    | <b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>  |   |  |
| KW<br>42/43   | Online-Seminar<br>Freitag,<br>17.10.2025<br><br>14.30 –<br>18.30 Uhr<br><br>18.10.2025 –<br>24.10.2025 |                     | 8  | <b>Modul 1: Online Reputation im Unternehmen:<br/>Rahmenbedingungen, Recht und Steuerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputation und Image im Unternehmen – Analyse der Ausgangslage</li> <li>• Grundlagen: Begrifflichkeiten, Tools und Instrumente</li> <li>• Analyse von relevanten Personen- und Interessengruppen</li> <li>• Überblick über die Gesetze: GG, BGB, AGG, UrhG, UWG, DS-GVO+BDSG, TMG, sowie Europäische und internationale Vorschriften und deren Bedeutung im Reputationsmanagement Best Practice Beispiele</li> <li>• Art 2+1, 5 GG, wahre/unwahre Tatsachen in Abgrenzung zu Meinungsäußerungen sowie die Grenze zur Diffamierung, §§ 1004, 823 BGB Unterlassung und Schadensersatz, Äußerungsdelikte §§ 185ff StGB;</li> </ul> Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen | <b>Dozent*in</b>                          |  |
| KW<br>43/44   | Online-Seminar<br>Freitag,<br>24.10.2025<br><br>14.30 –<br>18.30 Uhr<br><br>25.10.2025 –<br>31.10.2025 |                     | 8  | <b>Modul 2: Prävention: Vorbereitung auf den Krisenfall</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer langfristigen Präventions-Strategie</li> <li>• Aufbau eines Schutzwalls (durch Erstellung, Ausrichtung und strategisch sinnvolle Platzierung von Inhalten)</li> <li>• Implementierung Frühwarnsysteme sowie Deutung, Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse für GL</li> <li>• Inhaltliche und prozessuale Vorbereitung auf Online- &amp; Offline-Krisenfälle</li> <li>• Szenarien, Krisenleitfaden, Implementierung Krisenstab, Erstellung von Guidelines und Alarmketten</li> <li>• Einbindung sozialer Netzwerke</li> </ul> Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen  | <b>Dozent*in</b>                          |  |
| KW<br>44/45   | Online-Seminar<br>Freitag,<br>31.10.2025   |                     | 8  | <b>Modul 3: Intervention: Bewältigungsstrategien im Krisenfall</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exkurs: Krisenkommunikation als Deeskalationsstrategie</li> <li>• Schritte der Intervention/Eskalationsstufen/Evaluierung des Krisenfalls</li> </ul>   | <b>Dozent/in</b>                          |  |

|                |  |   |  |   |
|----------------|--|---|--|---|
|                | 14.30 –<br>18.30 Uhr<br><br>01.11.2025 –<br>07.11.2025   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologische und organisatorische Bearbeitung der Krise</li> <li>• Kommunikative Krisenbewältigung</li> <li>• Beobachtung und Monitoring des Krisenverlaufs</li> <li>• Reaktion auf juristische Fragestellungen der Online-Krise</li> <li>• Negative Inhalte beseitigen</li> </ul> <p>Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen</p>  |   |
| KW<br>45/46    | Online-Seminar<br>Freitag,<br>07.11.2025<br><br>14.30 –<br>18.30 Uhr<br><br>08.11.2025 –<br>14.11.2025                   | 8 | <b>Modul 4: Praxissimulation: Aktives Arbeiten im Krisenfall</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie: Shitstorm</li> <li>• Einführung in den Shitstormsimulator</li> <li>• Vorstellung des 1. Szenarios</li> <li>• Praxisübung 1 (Gruppenwechsel)</li> <li>• Feedbackrunde</li> <li>• Vorstellung 2. Szenario</li> <li>• Praxisübung 2</li> <li>• Feedback</li> </ul>   | Einsatz<br>Simulations-Tool               |
| KW<br>46/47    | Online-Seminar<br>Freitag,<br>14.11.2025<br><br>14.30 –<br>18.30 Uhr<br><br>15.11.2025 –<br>21.11.2025                   | 8 | <b>Modul 5: Analyse: Auswertung des Krisenfalls</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der Praxisübungen</li> <li>• Vorbereitung auf einen Shitstorm</li> <li>• Angreifertypen erkennen</li> <li>• Motivationen verstehen</li> <li>• „Richtige“ &amp; „Falsche“ Kommunikation</li> <li>• Reaktionsmöglichkeiten</li> <li>• 20 Regeln der Krisenkommunikation</li> </ul> <p>Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen</p>  | Dozent/in                                 |
| KW<br>47/48    | Online-Seminar<br>Freitag,<br>21.11.2025<br><br>14.30 –<br>18.30 Uhr<br><br>22.11.2025 –<br>28.11.2025                   | 8 | <b>Modul 6: Rehabilitierung: Aufbauarbeit nach der Krise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation und Einschätzung des Schadens</li> <li>• Ab wann wird externe Unterstützung benötigt und welche? (Juristen, Reputationsagenturen)</li> <li>• Strategische Maßnahmen</li> <li>• Methoden und Tools</li> <li>• Erstellung und SEO für neue positive Inhalte, sowie Verdrängung negativer Inhalte</li> <li>• Gestärkt aus der Krise gehen. Aus Fehlern lernen, an Erfolgen wachsen und Learnings dokumentieren.</li> </ul> <p>Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen</p> | Dozent/in                                 |
| KW<br>48/49    | 29.11.2025 –<br>04.12.2025<br><br><b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b><br>Donnerstag,<br>04.12.2025<br>(bis 12.00 Uhr) | 8 | <b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul><br><b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li> </ul>  |   |
| 05.12.<br>2025 | Fr<br><br>14.00<br>–<br>19.30  | 6 | <b>Abschluss-Modul:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussveranstaltung</li> </ul>   | <b>Business<br/>Academy Ruhr<br/>GmbH</b> |

|  |  |  |           |  |  |
|--|--|--|-----------|--|--|
|  |  |  |           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Präsentation</li><li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li><li>• Evaluation</li><li>• Abschlussfotos</li><li>• Lehrgangsende</li></ul> |  |
|  |  |  | <b>70</b> | <b>Lehrgangsende</b>   |  |

|                    |                            |           |   |  |
|--------------------|----------------------------|-----------|---|--|
| KW<br><b>41-49</b> | 10.10.2025 –<br>04.12.2025 | 10        | <b>Facharbeit</b><br><br>Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall. |  |
|                    |                            | <b>80</b> |   |  |