

Online Reputationsmanager (IHK) Oktober – Dezember 2025					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
10.10.2025	Fr	14.00 – 19.30	8	<b>Start-Modul: Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung/ Begrüßung</li> <li>Kennenlernen der Gruppe</li> <li>Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>Informationen zur Facharbeit</li> <li>Informationen zum Abschluss</li> <li>Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	Business Academy Ruhr GmbH
KW 41/42	11.10.2025 – 17.10.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 42/43	Online-Seminar Freitag, 17.10.2025  14.30 – 18.30 Uhr  18.10.2025 – 24.10.2025		8	<b>Modul 1: Online Reputation im Unternehmen: Rahmenbedingungen, Recht und Steuerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reputation und Image im Unternehmen – Analyse der Ausgangslage</li> <li>Grundlagen: Begrifflichkeiten, Tools und Instrumente</li> <li>Analyse von relevanten Personen- und Interessengruppen</li> <li>Überblick über die Gesetze: GG, BGB, AGG, UrhG, UWG, DS-GVO+BDSDG, TMG, sowie Europäische und internationale Vorschriften und deren Bedeutung im Reputationsmanagement Best Practice Beispiele</li> <li>Art 2+1, 5 GG, wahre/unwahre Tatsachen in Abgrenzung zu Meinungsäußerungen sowie die</li> <li>Grenze zur Diffamierung, §§ 1004, 823 BGB Unterlassung und Schadensersatz, Äußerungsdelikte §§ 185ff StGB;</li> </ul> Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen	Dozent*in
KW 43/44	Online-Seminar Freitag, 24.10.2025  14.30 – 18.30 Uhr  25.10.2025 – 31.10.2025		8	<b>Modul 2: Prävention: Vorbereitung auf den Krisenfall</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung einer langfristigen Präventions-Strategie</li> <li>Aufbau eines Schutzwalls (durch Erstellung, Ausrichtung und strategisch sinnvolle Platzierung von Inhalten)</li> <li>Implementierung Frühwarnsysteme sowie Deutung, Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse für GL</li> <li>Inhaltliche und prozessuale Vorbereitung auf Online- &amp; Offline-Krisenfälle</li> <li>Szenarien, Krisenleitfaden, Implementierung Krisenstab, Erstellung von Guidelines und Alarmketten</li> <li>Einbindung sozialer Netzwerke</li> </ul> Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen	Dozent*in
KW 44/45	Online-Seminar Freitag, 31.10.2025		8	<b>Modul 3: Intervention: Bewältigungsstrategien im Krisenfall</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exkurs: Krisenkommunikation als Deeskalationsstrategie</li> <li>Schritte der Intervention/Eskalationsstufen/Evaluierung des Krisenfalls</li> </ul>	Dozent/in

	14.30 – 18.30 Uhr  01.11.2025 – 07.11.2025		<ul style="list-style-type: none"><li>• Psychologische und organisatorische Bearbeitung der Krise</li><li>• Kommunikative Krisenbewältigung</li><li>• Beobachtung und Monitoring des Krisenverlaufs</li><li>• Reaktion auf juristische Fragestellungen der Online-Krise</li><li>• Negative Inhalte beseitigen</li></ul> Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen	
KW 45/46	Online-Seminar Freitag, 07.11.2025  14.30 – 18.30 Uhr  08.11.2025 – 14.11.2025	8	<b>Modul 4: Praxissimulation: Aktives Arbeiten im Krisenfall</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Theorie: Shitstorm</li><li>• Einführung in den Shitstormsimulator</li><li>• Vorstellung des 1. Szenarios</li><li>• Praxisübung 1 (Gruppenwechsel)</li><li>• Feedbackrunde</li><li>• Vorstellung 2. Szenario</li><li>• Praxisübung 2</li><li>• Feedback</li></ul>	<b>Einsatz Simulations-Tool</b>
KW 46/47	Online-Seminar Freitag, 14.11.2025  14.30 – 18.30 Uhr  15.11.2025 – 21.11.2025	8	<b>Modul 5: Analyse: Auswertung des Krisenfalls</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse der Praxisübungen</li><li>• Vorbereitung auf einen Shitstorm</li><li>• Angreifertypen erkennen</li><li>• Motivationen verstehen</li><li>• „Richtige“ &amp; „Falsche“ Kommunikation</li><li>• Reaktionsmöglichkeiten</li><li>• 20 Regeln der Krisenkommunikation</li></ul> Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen	<b>Dozent/in</b>
KW 47/48	Online-Seminar Freitag, 21.11.2025  14.30 – 18.30 Uhr  22.11.2025 – 28.11.2025	8	<b>Modul 6: Rehabilitation: Aufbauarbeit nach der Krise</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluation und Einschätzung des Schadens</li><li>• Ab wann wird externe Unterstützung benötigt und welche? (Juristen, Reputationsagenturen)</li><li>• Strategische Maßnahmen</li><li>• Methoden und Tools</li><li>• Erstellung und SEO für neue positive Inhalte, sowie Verdrängung negativer Inhalte</li><li>• Gestärkt aus der Krise gehen. Aus Fehlern lernen, an Erfolgen wachsen und Learnings dokumentieren.</li></ul> Beispiele, Fallstudien, Trends und Entwicklungen	<b>Dozent/in</b>
KW 48/49	29.11.2025 – 04.12.2025  <b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b> Donnerstag, 04.12.2025 (bis 12.00 Uhr)	8	<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fertigstellung der Facharbeit</li><li>• Erstellung der Abschlusspräsentation</li></ul> <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen</li></ul>	
05.12. 2025	Fr	14.00 – 19.30	6	<b>Abschluss-Modul:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Abschlussveranstaltung</li></ul> <b>Business Academy Ruhr GmbH</b>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	
			70	Lehrgangsende	

KW 41-49	10.10.2025 – 04.12.2025	10	<b>Facharbeit</b>  Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.
		80	